



# にいがた就職応援団 2027 学生モニターレポート

2025年12月

Vol.4

株式会社広報しえん／〒950-0912 新潟市中央区南笹口1-2-16 新潟CDビル2F TEL/025-242-3555 FAX/025-242-3660 E-mail/koho@4en.co.jp

にいがた就職応援団

<https://www.niigata-job.ne.jp/>

毎々格別のお引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。

当社で募集した現3年生学生モニター(主に4年制大学)に、就職活動の状況についてヒアリングした結果のご報告です。

## 11月の活動、状況について調査

### 調査概要

- ・時期……2025年11月29日～2025年12月5日
- ・回答数……87名（県内在学生:48名、県外在学生:39名）
- ・回答方式…Webフォームによるアンケート

※本レポートでは、「インターンシップ等」は、その実習期間に関係なく、オープンカンパニー等も含めた総称として表記します。

## 1. 11月の活動状況について

	県内生	県外生	全体	昨年同時期
自己分析をした	81.3%	71.8%	77.0%	66.3%
業界・企業・仕事研究をした	81.3%	79.5%	80.5%	78.7%
筆記試験対策の勉強をした	64.6%	48.7%	57.5%	47.2%
志望業界を決めた	72.9%	66.7%	70.1%	62.9%
志望職種を決めた	68.8%	64.1%	66.7%	59.6%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	50.0%	38.5%	44.8%	42.7%
大学主催のガイダンス・就活講座等に参加した	66.7%	35.9%	52.9%	48.3%
学外の就活準備・業界研究等のイベントに参加した	52.1%	35.9%	44.8%	57.3%
インターンシップ・1day仕事研究に参加した	60.4%	51.3%	56.3%	55.1%
就職サイトで企業情報を収集した	87.5%	79.5%	83.9%	82.0%
気になる企業のHPをチェックした	89.6%	79.5%	85.1%	78.7%
企業に新規でエントリーした	52.1%	61.5%	56.3%	—
企業単独のセミナー・説明会に予約した	68.8%	56.4%	63.2%	—
企業単独のセミナー・説明会に参加(出席)した	70.8%	53.8%	63.2%	—
採用選考のために企業へ 応募書類(履歴書・エントリーシートなど)を提出した	56.3%	48.7%	52.9%	44.9%
一次選考を受けた	47.9%	30.8%	40.2%	38.2%
二次・三次…(一次以降の)選考を受けた(最終以外)	25.0%	23.1%	24.1%	—
最終面接を受けた	12.5%	10.3%	11.5%	—
内々定を受けた(または既に内々定を持っている)	10.4%	15.4%	12.6%	15.7%
内定先を決めて就職活動を終了した (または、すでに終了している)	0.0%	2.6%	1.1%	5.6%
進学・留学等が決まり、就職活動を中止した	2.1%	0.0%	1.1%	—

## 2. 就活準備状況について

### 2-1. 学内の就職講座（ガイダンス）への参加状況について教えてください。（オンライン含む）

	県内生	県外生	全体	昨年1月調査
全て参加している	12.5%	0.0%	6.9%	10.0%
興味のあるもののみ参加している	43.8%	48.7%	46.0%	38.0%
自分に必要なもののみ参加している	25.0%	25.6%	25.3%	19.0%
企業の話が聞けるもののみ参加している	2.1%	2.6%	2.3%	0.0%
都合がついた時のみ参加している	10.4%	12.8%	11.5%	17.0%
一度も参加したことがない	6.3%	10.3%	8.0%	16.0%

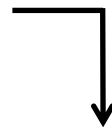
### 2-2. 「仕事研究フェスタ」などの企業研究イベントへ参加するかどうかは、どのように決定しますか？（2つまで選択）

	県内生	県外生	全体	昨年1月調査
聞いてみたい参加企業があるか	91.7%	66.7%	80.5%	65.0%
日程が合うか	64.6%	64.1%	64.4%	72.0%
有名企業が多く参加しているかどうか	4.2%	10.3%	6.9%	7.0%
参加企業の数が多いか	8.3%	5.1%	6.9%	7.0%
交通費補助・無料バスの有無	4.2%	7.7%	5.7%	8.0%
参加特典の有無や内容	2.1%	2.6%	2.3%	17.0%
参加の必要性を感じない	2.1%	2.6%	2.3%	2.0%
会場が自宅から近いか	0.0%	5.1%	2.3%	2.0%
主催者がどこか	2.1%	0.0%	1.1%	0.0%
友人が参加するかどうか	2.1%	0.0%	1.1%	1.0%
学校からの推薦	0.0%	2.6%	1.1%	0.0%
就活支援企画(自己PR講座等)があるか	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

## 2. 就活準備状況について

### 2-3. 学内セミナーや学外イベントで話を聞いた企業に、興味を持ったことはありますか？

	県内生	県外生	全体	昨年1月調査
はい	79.2%	71.8%	75.9%	82.0%
いいえ	20.8%	28.2%	24.1%	18.0%



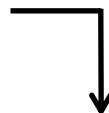
### 2-4 【2-3で「はい」と回答した方へ】 興味を持った企業に対して、何か行動をしましたか？（複数回答可）

	県内生	県外生	全体	昨年1月調査
インターンシップ等に申込んだ	73.7%	67.9%	71.2%	58.5%
ホームページを見た	65.8%	64.3%	65.2%	48.8%
会社案内を見た	52.6%	46.4%	50.0%	30.5%
就職情報サイトで検索した	39.5%	35.7%	37.9%	32.9%
企業訪問・企業見学をした	13.2%	0.0%	7.6%	8.5%
企業へ問合せをした	2.6%	0.0%	1.5%	1.2%
OB・OG訪問をした	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	5.3%	0.0%	3.0%	1.2%
特に何もしていない	0.0%	0.0%	0.0%	4.9%

### 3. 今後のインターンシップについて

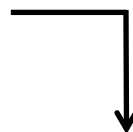
#### 3-1. これから2月末までの期間で、インターンシップ等に参加する予定・希望はありますか？

	県内生	県外生	全体	昨年1月調査
はい	62.5%	59.0%	60.9%	56.0%
いいえ	37.5%	41.0%	39.1%	44.0%



#### 3-2. 【3-1で「はい」と回答した方へ】 何社のインターンシップ等に参加する予定ですか？

	県内生	県外生	全体	昨年1月調査
1社	10.0%	13.0%	11.3%	10.7%
2社	33.3%	30.4%	32.1%	39.3%
3社	33.3%	30.4%	32.1%	21.4%
4社	13.3%	4.3%	9.4%	3.6%
5社	6.7%	17.4%	11.3%	17.9%
6社	0.0%	4.3%	1.9%	1.8%
7社	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%
8社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10社以上	3.3%	0.0%	1.9%	3.6%



#### 3-3. 【3-1で「はい」と回答した方へ】 インターンシップ等に申込み際、重視する点を教えてください。（2つまで選択可）

	県内生	県外生	全体	昨年1月調査
開催日時	66.7%	39.1%	54.7%	62.5%
その企業に興味があるか	40.0%	56.5%	47.2%	46.4%
開催場所	36.7%	21.7%	30.2%	28.6%
プログラム内容	23.3%	21.7%	22.6%	23.2%
その業界に興味があるか	13.3%	13.0%	13.2%	8.9%
就職活動に有利になるか	6.7%	13.0%	9.4%	10.7%
自分自身が成長できるか	0.0%	13.0%	5.7%	1.8%
オンライン開催があるか	6.7%	0.0%	3.8%	5.4%
インターンシップ等選考の有無	0.0%	4.3%	1.9%	1.8%
受入れ人数	0.0%	4.3%	1.9%	1.8%
受入れ期間	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

### 3. 今後のインターンシップについて

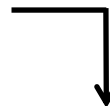
#### 3-4. インターンシップ等に参加するとしたら、 どのようなプログラム内容を期待しますか？（2つまで選択可）

	県内生	県外生	全体	昨年1月調査
会社概要の説明	60.4%	51.3%	56.3%	53.0%
実際の現場での仕事体験	33.3%	25.6%	29.9%	20.0%
実際の仕事のシミュレーション体験	22.9%	25.6%	24.1%	17.0%
職場見学・工場見学・事務所内見学	14.6%	33.3%	23.0%	22.0%
若手社員との交流・座談会・対話	16.7%	15.4%	16.1%	30.0%
就活のヒントとなる講座（企業研究や自己分析）	12.5%	10.3%	11.5%	10.0%
グループワーク（企画立案・課題解決・プレゼンなど）	12.5%	5.1%	9.2%	8.0%
人事や社員・社長による講義やレクチャー	8.3%	7.7%	8.0%	12.0%
ロールプレイング形式の仕事体験	8.3%	7.7%	8.0%	7.0%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%

## 4. 過去のインターンシップについて

### 4-1. 現在までに、インターンシップ等に参加したことはありますか？

	県内生	県外生	全体	昨年1月調査
はい	87.5%	87.2%	87.4%	87.0%
いいえ	12.5%	12.8%	12.6%	13.0%



### 4-2 【4-1で「はい」と回答した方へ】 インターンシップ等参加後、企業からアプローチは受けましたか？

	県内生	県外生	全体	昨年1月調査
はい	85.7%	76.5%	81.6%	82.8%
いいえ	14.3%	23.5%	18.4%	17.2%



### 4-3 【4-2で「はい」と回答した方へ】 どのようなアプローチを受けましたか？（該当を全て選択）

	県内生	県外生	全体	昨年1月調査
早期選考の案内	83.3%	80.8%	82.3%	84.7%
インターンシップ参加者限定セミナーの案内	61.1%	46.2%	54.8%	56.9%
インターンシップ参加者限定のインターンシップの案内	30.6%	26.9%	29.0%	33.3%
インターンシップ参加者限定懇親会の案内	16.7%	11.5%	14.5%	19.4%
定期的なメール（メルマガなど）でのフォロー	5.6%	11.5%	8.1%	20.8%
リクルーターなど社員からの接触	2.8%	3.8%	3.2%	11.1%
人事担当者からの個別呼び出し	2.8%	0.0%	1.6%	2.8%
内々定	0.0%	3.8%	1.6%	5.6%
人事担当者からの電話でのフォロー	0.0%	0.0%	0.0%	6.9%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%

## 4. 過去のインターンシップについて

### 4-4 インターンシップ等に興味を持ったものの、応募を迷う企業や、日程が合わない等の理由で参加できない企業があった場合、どのようなアクションを取っていますか？（該当を全て選択）

	県内生	県外生	全体
プレエントリーやマイページ登録をする	60.4%	56.4%	58.6%
企業名をメモしておく	31.3%	38.5%	34.5%
ブックマークやフォロー(気になる、検討リスト登録)をする	35.4%	25.6%	31.0%
参加しないかもしれないが応募しておく(ES提出や予約)	16.7%	7.7%	12.6%
特に何もしない、本選考まで待つ	6.3%	5.1%	5.7%
LINEの友だち追加をする	6.3%	0.0%	3.4%
他日程の問い合わせ等、企業へ連絡する(メール・電話等)	4.2%	2.6%	3.4%
その他	0.0%	0.0%	0.0%
そういう企業はない	6.3%	7.7%	6.9%

## 5. 自身の就職活動について

### 5-1. 現在の志望業界を選択してください。（2つまで選択可）

	県内生	県外生	全体	昨年1月調査
金融（銀行・証券・信用金庫・労働金庫・信用組合）	22.9%	12.8%	18.4%	12.0%
メーカー（食品・農林・水産）	18.8%	15.4%	17.2%	11.0%
官公庁	18.8%	15.4%	17.2%	13.0%
ソフトウェア・情報処理	12.5%	10.3%	11.5%	16.0%
通信・情報	8.3%	7.7%	8.0%	12.0%
メーカー（繊維・化学・薬品）	8.3%	7.7%	8.0%	7.0%
商社	6.3%	10.3%	8.0%	5.0%
小売（スーパー・ホームセンター・ドラッグストア等）	12.5%	0.0%	6.9%	4.0%
教育	6.3%	7.7%	6.9%	5.0%
メーカー（機械・プラント）	6.3%	5.1%	5.7%	2.0%
公社・団体	2.1%	10.3%	5.7%	5.0%
マスコミ	4.2%	5.1%	4.6%	5.0%
サービス（運輸・物流）	4.2%	5.1%	4.6%	5.0%
メーカー（電子・電子機器）	4.2%	5.1%	4.6%	3.0%
金融（生命保険・損害保険）	4.2%	5.1%	4.6%	2.0%
広告・印刷	2.1%	7.7%	4.6%	4.0%
サービス（医療・福祉）	4.2%	2.6%	3.4%	4.0%
サービスその他	4.2%	0.0%	2.3%	2.0%
住宅・不動産	2.1%	2.6%	2.3%	7.0%
コンサルティング・調査	2.1%	2.6%	2.3%	2.0%
メーカーその他	0.0%	5.1%	2.3%	0.0%
サービス（ホテル・旅行）	0.0%	5.1%	2.3%	2.0%
建設・土木	2.1%	0.0%	1.1%	7.0%
百貨店・専門店	2.1%	0.0%	1.1%	3.0%
カーディーラー	2.1%	0.0%	1.1%	2.0%
金融その他	2.1%	0.0%	1.1%	1.0%
メーカー（鉄鋼・金属・鉱業）	2.1%	0.0%	1.1%	0.0%
サービス（アミューズメント・レジャー）	0.0%	2.6%	1.1%	2.0%
サービス（ブライダル・冠婚葬祭）	0.0%	2.6%	1.1%	2.0%
メーカー（輸送用機器）	0.0%	2.6%	1.1%	1.0%
メーカー（精密・医療機器）	0.0%	2.6%	1.1%	0.0%
サービス（電気・ガス・エネルギー）	0.0%	0.0%	0.0%	7.0%
建設関連その他	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%
サービス（フードサービス）	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	2.1%	7.7%	4.6%	10.0%



## 5. 自身の就職活動について

### 5-2. 企業選びにおいて、以下の項目について、それぞれの「こだわり度合い」を教えてください。

#### 【社風・人】

	県内生	県外生	全体	昨年1月調査
強くこだわる	45.8%	56.4%	50.6%	47.0%
ややこだわる	54.2%	33.3%	44.8%	45.0%
どちらともいえない	0.0%	5.1%	2.3%	4.0%
あまりこだわらない	0.0%	2.6%	1.1%	3.0%
まったくこだわらない	0.0%	2.6%	1.1%	1.0%

#### 【仕事内容】

	県内生	県外生	全体	昨年1月調査
強くこだわる	41.7%	48.7%	44.8%	43.0%
ややこだわる	54.2%	38.5%	47.1%	48.0%
どちらともいえない	0.0%	5.1%	2.3%	6.0%
あまりこだわらない	4.2%	5.1%	4.6%	3.0%
まったくこだわらない	0.0%	2.6%	1.1%	0.0%

#### 【給与・待遇】

	県内生	県外生	全体	昨年1月調査
強くこだわる	41.7%	33.3%	37.9%	47.0%
ややこだわる	45.8%	53.8%	49.4%	46.0%
どちらともいえない	8.3%	12.8%	10.3%	5.0%
あまりこだわらない	2.1%	0.0%	1.1%	2.0%
まったくこだわらない	2.1%	0.0%	1.1%	0.0%

#### 【勤務地】

	県内生	県外生	全体	昨年1月調査
強くこだわる	47.9%	53.8%	50.6%	50.0%
ややこだわる	43.8%	33.3%	39.1%	31.0%
どちらともいえない	4.2%	7.7%	5.7%	8.0%
あまりこだわらない	2.1%	2.6%	2.3%	8.0%
まったくこだわらない	2.1%	2.6%	2.3%	3.0%

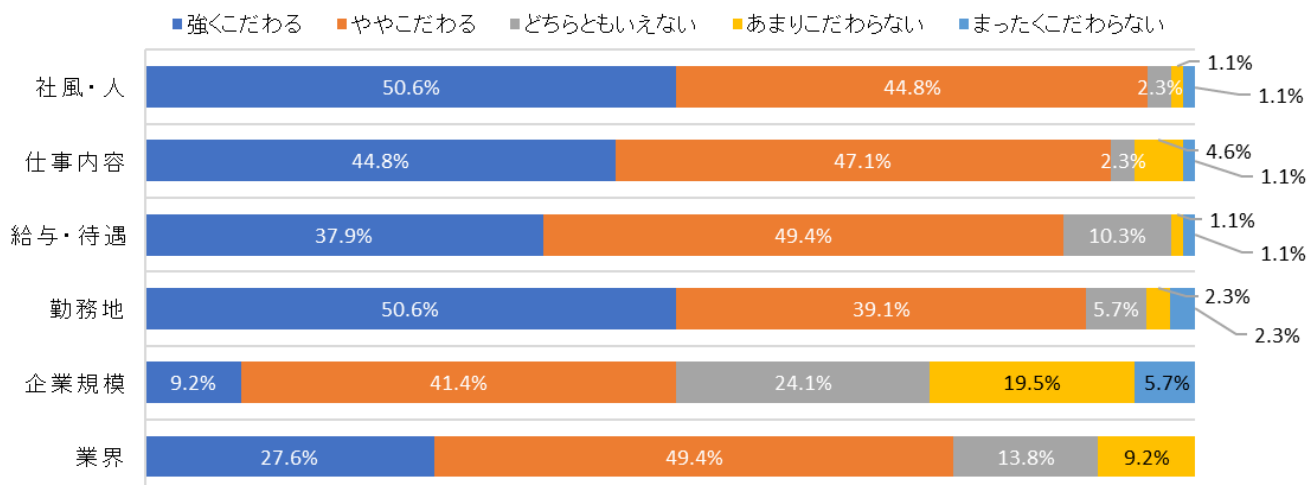
#### 【企業規模】

	県内生	県外生	全体	昨年1月調査
強くこだわる	10.4%	7.7%	9.2%	17.0%
ややこだわる	45.8%	35.9%	41.4%	35.0%
どちらともいえない	18.8%	30.8%	24.1%	26.0%
あまりこだわらない	16.7%	23.1%	19.5%	19.0%
まったくこだわらない	8.3%	2.6%	5.7%	3.0%

#### 【業界】

	県内生	県外生	全体	昨年1月調査
強くこだわる	33.3%	20.5%	27.6%	32.0%
ややこだわる	50.0%	48.7%	49.4%	41.0%
どちらともいえない	6.3%	23.1%	13.8%	14.0%
あまりこだわらない	10.4%	7.7%	9.2%	12.0%
まったくこだわらない	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%

### 企業選びのこだわり度合い（全体の割合）



## 5. 自身の就職活動について

### 5－3. 希望する勤務地として、あなたの考えに最も近いものを1つ選んでください。

	県内生	県外生	全体	昨年1月調査
上越地域	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%
中越地域	4.2%	5.1%	4.6%	6.0%
下越地域	12.5%	5.1%	9.2%	12.0%
県央地域	0.0%	2.6%	1.1%	2.0%
新潟市周辺	29.2%	25.6%	27.6%	25.0%
佐渡	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
新潟県内ならどこでも可	29.2%	17.9%	24.1%	13.0%
新潟県外	4.2%	12.8%	8.0%	11.0%
こだわっていない	12.5%	7.7%	10.3%	15.0%
迷っている	4.2%	23.1%	12.6%	12.0%
その他	4.2%	0.0%	2.3%	2.0%

### 5－4. 新潟県内で働く場合、居住地にこだわりはありますか？

	県内生	県外生	全体	昨年1月調査
実家から通いたい	43.8%	35.9%	40.2%	28.0%
実家にはこだわっていない	35.4%	38.5%	36.8%	29.0%
一人暮らしを希望	18.8%	20.5%	19.5%	39.0%
その他	2.1%	5.1%	3.4%	4.0%

### 5－5. 転職について、あなたの考えに最も近いものを1つ選んでください。

	県内生	県外生	全体	昨年1月調査
転職はない企業がよい	29.2%	41.0%	34.5%	40.0%
県内ならば転職はOK	18.8%	23.1%	20.7%	9.0%
若いうちの転職は、構わない	18.8%	15.4%	17.2%	14.0%
関東ならば転職OK	16.7%	7.7%	12.6%	7.0%
引っ越しを伴わないエリアなら転職OK	14.6%	2.6%	9.2%	18.0%
全国転職OK	2.1%	10.3%	5.7%	11.0%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%

## 5. 自身の就職活動について

### 5－6. 就職したい企業として、あなたの考えに最も近いものを1つ選んでください。

	県内生	県外生	全体	昨年1月調査
企業規模も、知名度も関係ない	45.8%	33.3%	40.2%	36.0%
知名度がある中小企業	20.8%	25.6%	23.0%	10.0%
知名度がある大企業	8.3%	10.3%	9.2%	23.0%
知名度に関係なく、中小企業	8.3%	10.3%	9.2%	3.0%
知名度に関係なく、大企業	8.3%	5.1%	6.9%	11.0%
知名度が高ければ、企業規模にはこだわらない	4.2%	7.7%	5.7%	8.0%
知名度はないけれど、大企業	4.2%	5.1%	4.6%	8.0%
知名度はなく、中小企業	0.0%	2.6%	1.1%	1.0%

### 5－7. 就職活動が終了するのは、何月頃だと思いますか？

	県内生	県外生	全体	昨年1月調査
2026年 1月	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%
2月	4.2%	7.7%	5.7%	3.0%
3月	16.7%	2.6%	10.3%	11.0%
4月	6.3%	12.8%	9.2%	8.0%
5月	8.3%	12.8%	10.3%	5.0%
6月	12.5%	23.1%	17.2%	27.0%
7月	10.4%	10.3%	10.3%	9.0%
8月	35.4%	5.1%	21.8%	18.0%
9月	4.2%	10.3%	6.9%	3.0%
10月	0.0%	2.6%	1.1%	10.0%
11月	0.0%	5.1%	2.3%	1.0%
12月	2.1%	7.7%	4.6%	2.0%

## 6. 現在の心境について（自由記述）

### 《県内学生》

納得内定取りに行きます！（他1名）
就活を進めて行く上で自分の知らないことや、様々な業界が知れて面白い。
年内に気になる企業を10社ほど決めたいと考えている。12月と1月の間になるべく企業のオープンオフィスや説明会に参加して、社風や実際の働く現場の様子などを確認し、自分が働く姿を想像できるかどうか、自分と企業がマッチしているかどうかを確かめたいと考えている。
自分に合った企業が見つかるか不安。
どうしても周りとの競争に思えて辛い。SNSで就活関連の情報を見るのが嫌なのでミュートワードにしている。
1月の実習準備で、今はなかなか時間が取れない！アルバイトや卒制の両立も工夫しなければならないから、ちゃんと進められるか不安。
本格化する就職活動ですが、人のペースに呑み込まれないよう、自分なりに着実に進めていきたいです！
早期選考で年内の終了を目指していますが、やや不安です。
選考落ちすることもあって辛い。
最近は徐々に周りの人達も動きだしてきているため、焦りがでてきて不安が大きいです。
とても不安。
不安しかありません。
かなり不安です。
就職して安心したい。
自分に合う納得できる企業に就職できるよう準備を頑張りたい。
面接対策を頑張りたい。
周りに早期選考を受けている人もいて焦りもあるが、自分は自分のペースで頑張ろうという気持ちで乗り切ろうと思います。小論文の良い対策方法があればアドバイスが欲しいです。
筆記対策を全く行っておらず、勉強時間を確保したい気持ちはあるが、資格取得のための学習も行わなければならないため、時間が足りず今後は不安である。

11月に長期インターンを終えました。この経験を元にさらなるESのブラッシュアップを図ろうと思っています。
11月に2日間の仕事体験と1日のオープンカンパニーの計2社に行ってきました。この2つのインターンを踏まえ、インターンで行った会社の中で自分が印象に残っているところ1、2社程度と公務員関係を受けようと考えているが本当にこの方針でいいのでしょうか。（公務員の方が志望度は高いです。）また、早期選考の案内をもらいました。公務員を第一志望にしていますが、民間企業の早期選考について悩んでいます。1月開始の早期選考は通常選考との併願ができず、応募すると3月に内々定が出る仕組みと聞きました。公務員試験との兼ね合いを考えると、早期選考に参加すべきか、それとも通常選考を待つべきか判断に迷っています。このような場合、どのように進めるのがよいのでしょうか。
今は早期選考の案内をもらった企業の面接に向けて頑張りつつ、イベントにも参加して企業をもっと知っていこうと思います。
書類選考や一次面接といった選考の最初の段階で4社ほど落ちて、就職に向けて自分は何がやりたいのか分からなくなってきました。
就職活動を進める中で、自分の軸がぶれているのではないかと感じる場面があります。興味を持った企業はできる限り選考を受けたいという思いから、結果として複数社の最終面接が重なり、日程を年末に調整することも増えてきました。その影響で内定から遠ざかっているのではないかと不安に感じることもあります。一社にしか入社できないことは理解している一方で、辞退することで自分の可能性を狭めてしまうのではないかとこの気持ちもあり、その選択が後々の自分を苦しめるのではないかと悩んでいます。今後どのように向き合っていくべきか、考えながら取り組んでいるところです。どのような気持ちでこれから就活を進めるべきでしょうか。
これから最終面接や、他の企業の一次選考が始まっていくので面接を頑張ります！
内定はもらえたのでここで就活を辞めてもいいけれど、どうせこのあと時間はあるのでどうせならもっと上の企業を目指してみたいと思いました。
公務員試験のために勉強頑張ってます！
留学中につき、あまり就職活動が本格的には出来ないため不安な気持ちが大きいです。

## 6. 現在の心境について（自由記述）

### 《県外学生》

今絞っている業界でいいのか迷っている。
企業が多く、企業を絞るのが難しいと感じています。また、まだぜんぜん職種などが絞れていなく、少し焦っています。
就職活動を通して自分のやりたいことが明確になってくる一方、他の選択肢を今の段階で切り捨ててもいいのかという不安があります。私は現在、教育業界に最も関心がありますが、もともと好奇心が旺盛な方なので、食品や金融の業界や公務員についても別の種類の興味が残っています。ですが、業界研究をしたり企業研究をしたりするには、できるだけ業界は絞っていた方がやりやすいと思います。いつまでに業界を幾つに絞り、いつまでに第一志望の就職先を決定すればいいのかなど、今後の模範的な流れについて知りたいです。
不安要素だらけだが、色んな企業を知らない限り分からないままなので、できるだけ動こうと思っている。
冬のインターンをいくつか申し込んだので、その企業の研究を進める。授業が忙しく、停滞期だけど毎日就活に触れる癖を付けたい。
インターンやオープンカンパニーに参加した後のフィードバックの時間をしっかりとることを意識したい。
インターンは民間にも参加したが、公務員就職にほとんど心を決めているので勉強を頑張っています。
内定をまだひとつも頂いていないので、第1志望企業から内定を頂けるか不安に思った。

周りが順調に進んでいるのではと思ってしまい焦る。
本格化してきて心配。
頑張りたいです！
第1志望の企業から内定をいただけるように頑張ります！
県内企業か県内企業かを、2025年内に決めたい。
ESや筆記対策など不安がある。
大学やアルバイトと就活の両立をするのが難しく、うまくモチベーションを維持して就活に取り組むことが大変だと感じています。体調に気をつけて自分の納得のいく就活になるように最後まで頑張っていきます。
第一志望の企業に採用が決まり、うれしく思う一方ここで他の企業を見ておかなくてもいいのかという気持ちが少しあります。
大学のキャリアセンターには色々相談しております。しかし、面接対策は本選考が始まってからと言われ、少々困ってます。面接というものをほとんど経験したことがなく、とても不安です。来年の3/1が就活解禁日となっているため、それに向けて頑張っていきたいと思います！
大学に行くのが辛く、自分が社会不適合者なのではないかと感じている。このような姿勢で就職活動に臨んだり社会人として生きていける気がしないが、就職は必ずして収入を得たいと考えているため、悩んでいる。
落ち込む。
就活についてなかなか情報が得られない中で、友人からこのアプリの存在を教えてもらえてよかったです。助かってます。

※お客様が学生に聞きたい質問なども受け付けております。

◆学生モニターに関するお問い合わせ先

株式会社広報しえん 支援部 野瀬山・大原 電話 025-242-3555 E-mail shien@4en.co.jp