



毎々格別のお引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。

当社で募集した現3年生学生モニター(主に4年制大学)に、就職活動の状況についてヒアリングした結果のご報告です。

## インターンシップ前の意識調査

### 調査概要

- ・時期.....2023年8月1日～2023年8月10日
- ・回答数.....41名 (県内在学生:30名、県外在学生:11名)
- ・回答方式...Webフォームによるアンケート

### 1. 今年4月から現在までの活動状況について (Web・オンラインでの実施を含む)

	県内(30名)	県外(11名)	全体(41名)	昨年度
自己分析をした	17名(56.7%)	7名(63.6%)	24名(58.5%)	74.0%
業界・企業・仕事研究をした	19名(63.3%)	9名(81.8%)	28名(68.3%)	72.0%
筆記試験対策をした	8名(26.7%)	4名(36.4%)	12名(29.3%)	32.0%
志望業界を決めた	18名(60.0%)	7名(63.6%)	25名(61.0%)	54.0%
志望職種を決めた	11名(36.7%)	6名(54.5%)	17名(41.5%)	50.0%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	8名(26.7%)	4名(36.4%)	12名(29.3%)	32.0%
大学主催のガイダンス・講座等に参加した	23名(76.7%)	9名(81.8%)	32名(78.0%)	72.0%
学外での就活イベント・合説等に参加した	21名(70.0%)	9名(81.8%)	30名(73.2%)	84.0%
就職サイトで企業情報を収集した	25名(83.3%)	9名(81.8%)	34名(82.9%)	86.0%
気になる企業のWebサイトをチェックした	23名(76.7%)	10名(90.9%)	33名(80.5%)	86.0%
企業に新規で就職情報サイトからエントリーした	15名(50.0%)	8名(72.7%)	23名(56.1%)	74.0%
インターンシップの選考を受けた	17名(56.7%)	7名(63.6%)	24名(58.5%)	26.0%
インターンシップへ参加した	13名(43.3%)	6名(54.5%)	19名(46.3%)	-
採用の本選考を受けた	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0.0%
内々定を受けた(または既に内々定を持っている)	1名(3.3%)	0名(0.0%)	1名(2.4%)	0.0%
内定先を決めて就職活動を終了した(または、すでに終了している)	1名(3.3%)	0名(0.0%)	1名(2.4%)	0.0%

上記括弧内の数値は、各分類(県内生・県外生および全体)における割合を示す。

○インターンシップについて  
(オープンカンパニーや業界研究・会社研究プログラム等1日型プログラムを含む)

2. インターンシップ等への参加を考えていますか？

	県内(30名)	県外(11名)	全体(41名)	昨年度
参加したい／参加する予定	28名(93.3%)	11名(100.0%)	39名(95.1%)	96.0%
参加したいとは思わない	1名(3.3%)	0名(0.0%)	1名(2.4%)	4.0%
まだわからない	1名(3.3%)	0名(0.0%)	1名(2.4%)	0.0%

3. インターンシップ等に参加したいプログラムは以下のうちどれですか？（複数回答）

	県内(30名)	県外(11名)	全体(41名)
1日型プログラム・オープンカンパニー	25名(83.3%)	9名(81.8%)	34名(82.9%)
就業体験がある2日～4日程度のプログラム	15名(50.0%)	6名(54.5%)	21名(51.2%)
就業体験がある5日間以上の中長期プログラム	6名(20.0%)	4名(36.4%)	10名(24.4%)
学校主催によるインターンシッププログラム	8名(26.7%)	1名(9.1%)	9名(22.0%)
理系修士・博士限定の専門職プログラム	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0名(0.0%)

4. 対面形式・オンライン形式どちらのインターンシップ等に参加したいですか？

	県内(30名)	県外(11名)	全体(41名)	昨年度
対面形式のみ	9名(30.0%)	3名(27.3%)	12名(29.3%)	22.0%
対面とオンラインの両方	12名(40.0%)	6名(54.5%)	18名(43.9%)	76.0%
オンライン形式のみ	0名(0.0%)	2名(18.2%)	2名(4.9%)	2.0%
対面・オンラインのこだわりはない	9名(30.0%)	0名(0.0%)	9名(22.0%)	-

5. 何月に開催されるインターンシップ等に参加したいですか？（複数回答）

	県内(30名)	県外(11名)	全体(41名)	昨年度
2023年8月	25名(83.3%)	10名(90.9%)	35名(85.4%)	92.0%
2023年9月	30名(100.0%)	8名(72.7%)	38名(92.7%)	92.0%
2023年10月	10名(33.3%)	4名(36.4%)	14名(34.1%)	34.0%
2023年11月	8名(26.7%)	5名(45.5%)	13名(31.7%)	30.0%
2023年12月	10名(33.3%)	5名(45.5%)	15名(36.6%)	32.0%
2024年1月	9名(30.0%)	4名(36.4%)	13名(31.7%)	36.0%
2024年2月	9名(30.0%)	3名(27.3%)	12名(29.3%)	32.0%
2024年3月以降	9名(30.0%)	4名(36.4%)	13名(31.7%)	18.0%

## 6. 夏休み期間に参加する場合、その期間で何社参加しようと考えていますか？

	県内(30名)	県外(11名)	全体(41名)	昨年度
1社	2名(6.7%)	2名(18.2%)	4名(9.8%)	0.0%
2社	2名(6.7%)	0名(0.0%)	2名(4.9%)	6.0%
3社	5名(16.7%)	1名(9.1%)	6名(14.6%)	6.0%
4社	4名(13.3%)	0名(0.0%)	4名(9.8%)	8.0%
5社	3名(10.0%)	0名(0.0%)	3名(7.3%)	14.0%
6社	2名(6.7%)	2名(18.2%)	4名(9.8%)	0.0%
8社	1名(3.3%)	1名(9.1%)	2名(4.9%)	2.0%
10社以上	2名(6.7%)	1名(9.1%)	3名(7.3%)	4.0%
未回答	9名(30.0%)	4名(36.4%)	13名(31.7%)	50.0%
平均値	4.4社	5.0社	4.5社	

## 7. 参加したいプログラム内容について（複数回答）

	県内(30名)	県外(11名)	全体(41名)	昨年度
実際の職場を見ることができるもの	26名(86.7%)	7名(63.6%)	33名(80.5%)	72.0%
実践的な仕事を体験できるもの	21名(70.0%)	8名(72.7%)	29名(70.7%)	62.0%
業界や企業の概要を理解できるもの	21名(70.0%)	4名(36.4%)	25名(61.0%)	66.0%
学業に支障なく参加できるもの	10名(33.3%)	6名(54.5%)	16名(39.0%)	60.0%
社員と交流できるもの	10名(33.3%)	6名(54.5%)	16名(39.0%)	50.0%
就活の参考になる自己分析や適性検査ができるもの	10名(33.3%)	4名(36.4%)	14名(34.1%)	-
自分の専攻分野と関連があるもの	9名(30.0%)	4名(36.4%)	13名(31.7%)	44.0%
その企業の採用選考で有利になりそうなもの	9名(30.0%)	3名(27.3%)	12名(29.3%)	26.0%
自分自身の成長・スキルアップにつながるもの	7名(23.3%)	3名(27.3%)	10名(24.4%)	46.0%
人事担当者からのフィードバックがあるもの	7名(23.3%)	2名(18.2%)	9名(22.0%)	40.0%
内定直結型のもの	4名(13.3%)	3名(27.3%)	7名(17.1%)	22.0%
他の参加学生と交流できるもの	3名(10.0%)	4名(36.4%)	7名(17.1%)	20.0%
先輩や周囲の評判がよいもの	4名(13.3%)	1名(9.1%)	5名(12.2%)	14.0%
学校経由の単位が出るもの	2名(6.7%)	2名(18.2%)	4名(9.8%)	0.0%
その他	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0.0%

### ●参加にあたり期待する成果

#### 【県内生】

その企業に就職した後の具体的なビジョンが想像できるかどうか。実際の職場や業務体験、企業の概要からこの企業に就職した際に、どのように自分が活躍できるかのイメージが湧くような体験をしたい。

職場での雰囲気と自身の価値観とのマッチング。

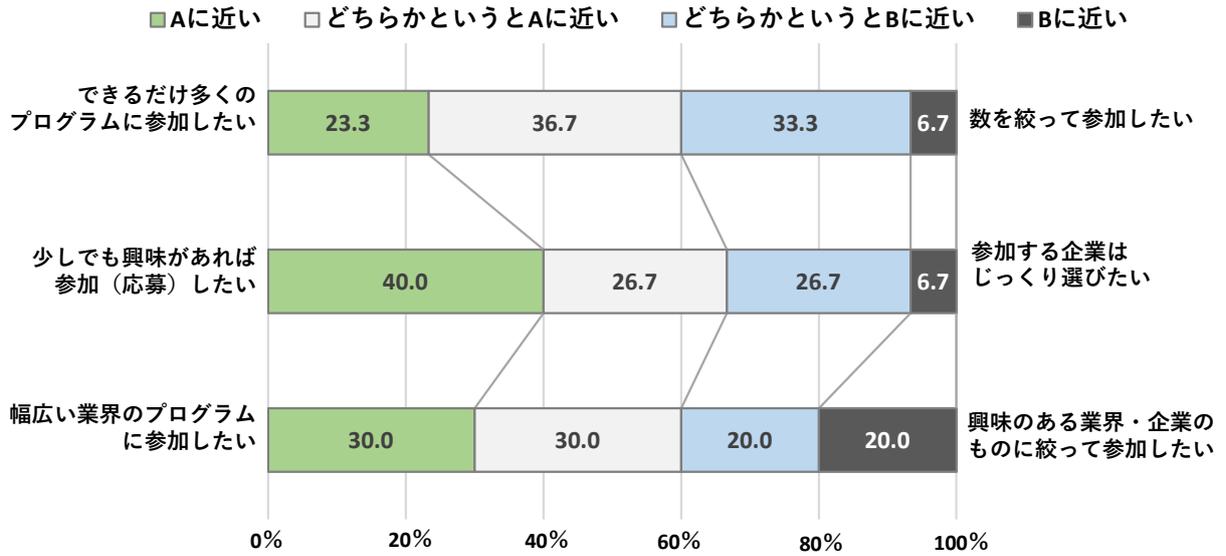
業界についての知識をつけること。それぞれの企業の雰囲気をすること。

#### 【県外生】

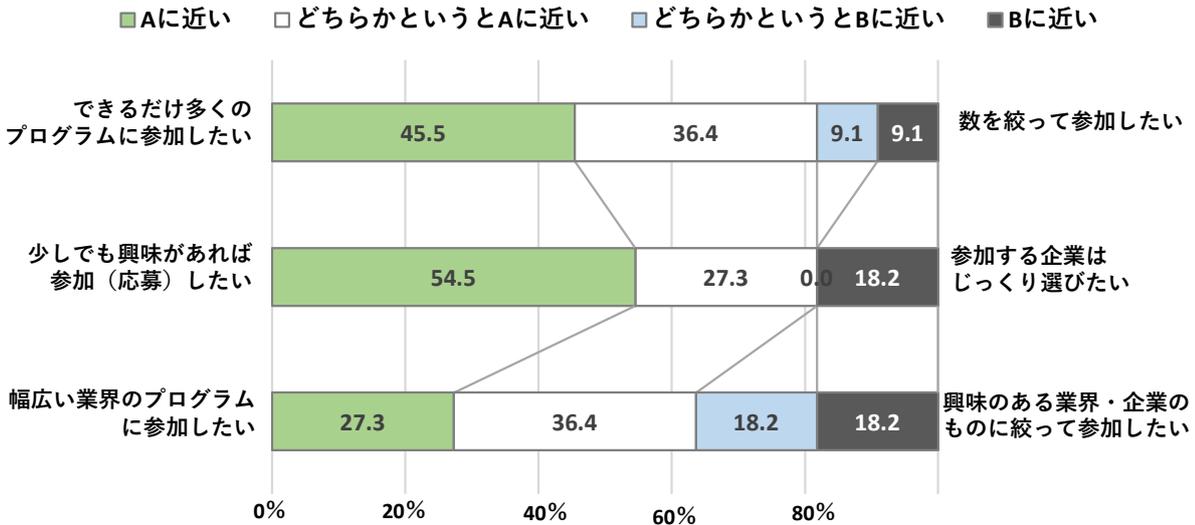
自分の向いていること若しくは向いていないことが言語化できること。インターンシップや仕事体験でのグループワークを通して、本選考のグループディスカッション対策ができる。

## 8. インターンシップへの参加方針について

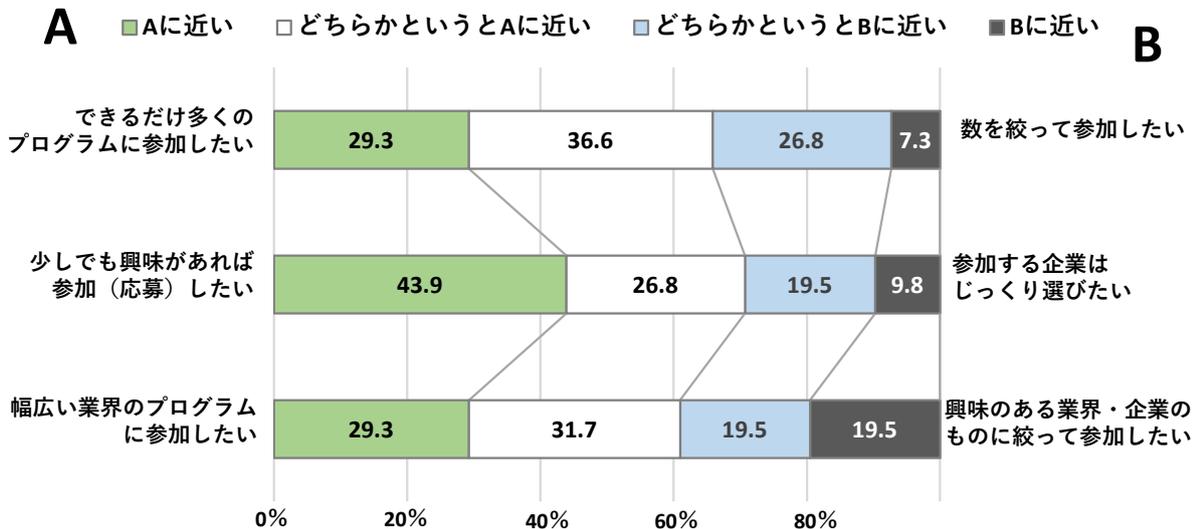
### 【県内学生】



### 【県外学生】



### 【全体】



## 9. インターシップの参加企業を探す手段は？（複数回答）

	県内(30名)	県外(11名)	全体(41名)	昨年度
就職情報サイト	30名(100.0%)	11名(100.0%)	41名(100.0%)	94.0%
インターシップイベント(会場型)	18名(60.0%)	6名(54.5%)	24名(58.5%)	56.0%
学校からの情報(求人票・キャリアセンター・キャリア講座等)	12名(40.0%)	5名(45.5%)	17名(41.5%)	52.0%
インターシップイベント(オンライン)	8名(26.7%)	6名(54.5%)	14名(34.1%)	62.0%
企業のホームページ	3名(10.0%)	3名(27.3%)	6名(14.6%)	30.0%
先輩・友人・知人	6名(20.0%)	0名(0.0%)	6名(14.6%)	18.0%
ゼミ・研究室の指導教授	3名(10.0%)	0名(0.0%)	3名(7.3%)	2.0%
SNS(LINE、X(Twitter)など)	1名(3.3%)	1名(9.1%)	2名(4.9%)	14.0%
その他のWEBサイト	1名(3.3%)	1名(9.1%)	2名(4.9%)	12.0%
その他	1名(3.3%)	0名(0.0%)	1名(2.4%)	0.0%

## 10. 現時点で興味のある仕事ややりたい仕事は？

	県内(30名)	県外(11名)	全体(41名)	昨年度
具体的にある	11名(36.7%)	3名(27.3%)	14名(34.1%)	30.0%
なんとなくイメージはある	17名(56.7%)	6名(54.5%)	23名(56.1%)	62.0%
特に無い／まだわからない	2名(6.7%)	2名(18.2%)	4名(9.8%)	8.0%

## 11. 上記で「具体的にある」「なんとなくイメージはある」と答えた方へ 興味のある業界は？（3つまで選択）

	県内(28名)	県外(9名)	全体(37名)	昨年度
IT・情報・通信	9名(32.1%)	2名(22.2%)	11名(29.7%)	4.3%
メーカー	8名(28.6%)	2名(22.2%)	10名(27.0%)	26.1%
官公庁・団体	5名(17.9%)	2名(22.2%)	7名(18.9%)	26.1%
サービス	6名(21.4%)	0名(0.0%)	6名(16.2%)	23.9%
商社	5名(17.9%)	1名(11.1%)	6名(16.2%)	21.7%
金融	5名(17.9%)	1名(11.1%)	6名(16.2%)	13.0%
建設・住宅・不動産	3名(10.7%)	2名(22.2%)	5名(13.5%)	23.9%
流通・小売	4名(14.3%)	0名(0.0%)	4名(10.8%)	15.2%
広告・マスコミ	4名(14.3%)	0名(0.0%)	4名(10.8%)	10.9%
運輸・交通	2名(7.1%)	2名(22.2%)	4名(10.8%)	0.0%
電力・ガス・エネルギー	2名(7.1%)	1名(11.1%)	3名(8.1%)	0.0%
ブライダル・冠婚葬祭	1名(3.6%)	2名(22.2%)	3名(8.1%)	0.0%
ホテル・旅行・レジャー	2名(7.1%)	1名(11.1%)	3名(8.1%)	0.0%
医療・福祉・介護	2名(7.1%)	0名(0.0%)	2名(5.4%)	8.7%
レストラン・フードサービス	2名(7.1%)	0名(0.0%)	2名(5.4%)	0.0%
未回答	1名(3.6%)	2名(22.2%)	3名(8.1%)	0.0%

※3つ以上選択した方の回答も含まれます。

## 12. 項目11で回答した業界に興味を持ったきっかけは？（複数回答）

	県内(28名)	県外(9名)	全体(37名)	昨年度
就職情報サイトで業界研究をして	10名(35.7%)	3名(33.3%)	13名(35.1%)	34.8%
インターンシップイベントに参加して	8名(28.6%)	3名(33.3%)	11名(29.7%)	34.8%
大学入学前から志望していた	6名(21.4%)	3名(33.3%)	9名(24.3%)	32.6%
大学のキャリアセンターから聞いて	3名(10.7%)	4名(44.4%)	7名(18.9%)	6.5%
ゼミや研究室で専門的に学んだことで	3名(10.7%)	1名(11.1%)	4名(10.8%)	17.4%
親や家族の勧めで	3名(10.7%)	1名(11.1%)	4名(10.8%)	4.3%
その業界の商品やサービスのユーザーとして興味を持った	3名(10.7%)	0名(0.0%)	3名(8.1%)	10.9%
課外活動などの経験から	1名(3.6%)	2名(22.2%)	3名(8.1%)	2.2%
専門ではないが授業で学んだことで	1名(3.6%)	1名(11.1%)	2名(5.4%)	2.2%
友人の影響で	2名(7.1%)	0名(0.0%)	2名(5.4%)	2.2%
教授や指導教員の勧めで	0名(0.0%)	1名(11.1%)	1名(2.7%)	4.3%
家族や先輩、知人が勤務(内定)しているの	1名(3.6%)	0名(0.0%)	1名(2.7%)	2.2%
その他	2名(7.1%)	0名(0.0%)	2名(5.4%)	4.3%
未回答	5名(17.9%)	2名(22.2%)	7名(18.9%)	13.0%

## 13. 皆さんの就職活動は、 1つ上の学年の先輩たちと比べてどのようになると思いますか？

	県内(30名)	県外(11名)	全体(41名)	昨年度
非常に厳しくなる	4名(13.3%)	2名(18.2%)	6名(14.6%)	8.0%
やや厳しくなる	11名(36.7%)	3名(27.3%)	14名(34.1%)	36.0%
どちらでもない／変わらない	13名(43.3%)	6名(54.5%)	19名(46.3%)	52.0%
やや楽になる	1名(3.3%)	0名(0.0%)	1名(2.4%)	4.0%
非常に楽になる	1名(3.3%)	0名(0.0%)	1名(2.4%)	0.0%

## 14. 現在の心境について（自由記述）

### 【県内生】

多くのインターンシップに参加しているので、自己分析や業界研究の整理があまりできていない状態になっています。スケジュール管理など行いながら、これからは考えるための時間を設けていきたいです。

内定をもらえるかどうか不安。現在なんとなく希望している職種が自分に向いているかが分からない。

公務員一択で就職活動をするか、一般企業と並行して就職活動を行うか悩んでいる。一般企業では、まだどのような仕事があるのか分からないところが多く、魅力的に感じる企業もないために余計に悩んでいる。また、自己分析をどのように進めていけば良いのか、自己分析が具体的にエントリーシートや面接のどのような場面で必要となってくるのかを知りたい。

自分は就活に関して何もしていないという点で他の人よりやや遅れているという危機感をもっているため、その部分は不安ではありません。就活イベントに行くことでモチベーションを上げていきたいと考えています。

興味のある企業のイメージが固まっていない点が不安。

早めに選考をして欲しい。

6月から就活を始めたが、正直もう飽きた。

院進学と就職で迷っているため、それへ対応して貰えるような企業を紹介してもらいたい。(例:大学生の間に内定を貰い、院卒業後の入社を確約してくれたりする企業など)

### 【県外生】

インターンシップに参加する前に、参加する企業の基本的な情報や事業内容などについて調べておきたい。そして、インターンシップの参加で達成したい目標や聞いておきたい質問などを考え、参加した後は振り返りをし、メモなどに書き足したい。

インターンの面接が通らず、本選考でも面接が通るか不安。

※ お客様が学生に聞きたい質問なども受け付けております。

◆ 学生モニターに関するお問い合わせ先

株式会社広報しえん 支援部 野瀬山・佐藤(真)

電話 025-242-3555

E-mail shien@4en.co.jp