

毎々格別のお引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。

当社で募集した現3年生学生モニター(主に4年制大学)に、就職活動の状況についてヒアリングした結果のご報告です。

3月の活動について調査

調査概要

- ・時期.....2022年3月31日～2022年4月6日
- ・回答数.....125名 (県内在学生:60名、県外在学生:65名)
- ・回答方式...Webフォームによるアンケート

1. 3月の活動状況について

	県内生(60名)	県外生(65名)	全体(125名)	昨年同時期
自己分析をした	50名(83.3%)	51名(78.5%)	101名(80.8%)	85.7%
業界・企業・仕事研究をした	51名(85.0%)	57名(87.7%)	108名(86.4%)	92.9%
筆記試験対策をした	43名(71.7%)	51名(78.5%)	94名(75.2%)	72.1%
志望業界を決めた	55名(91.7%)	57名(87.7%)	112名(89.6%)	80.0%
志望職種を決めた	52名(86.7%)	59名(90.8%)	111名(88.8%)	80.0%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	29名(48.3%)	34名(52.3%)	63名(50.4%)	48.6%
大学主催のガイダンス・就職講座等に参加した	40名(66.7%)	25名(38.5%)	65名(52.0%)	41.4%
学外での就活イベント・合説等に参加した	52名(86.7%)	49名(75.4%)	101名(80.8%)	78.6%
就職サイトに新規会員登録した	28名(46.7%)	20名(30.8%)	48名(38.4%)	41.4%
就職サイトで企業情報を収集した	52名(86.7%)	55名(84.6%)	107名(85.6%)	92.9%
気になる企業のWebサイトをチェックした	53名(88.3%)	59名(90.8%)	112名(89.6%)	99.3%
企業単独のセミナー・説明会に予約した	51名(85.0%)	55名(84.6%)	106名(84.8%)	90.7%
企業単独のセミナー・説明会に参加(出席)した	50名(83.3%)	55名(84.6%)	105名(84.0%)	91.4%
採用選考のために企業へ 応募書類(履歴書・エントリーシートなど)を提出した	42名(70.0%)	55名(84.6%)	97名(77.6%)	80.7%
一次選考を受けた	35名(58.3%)	48名(73.8%)	83名(66.4%)	70.7%
2次・3次・・・(1次以降の)選考を受けた (最終以外)	16名(26.7%)	25名(38.5%)	41名(32.8%)	37.9%
最終面接を受けた	10名(16.7%)	17名(26.2%)	27名(21.6%)	24.3%
内々定を受けた(または既に内々定を持っている)	11名(18.3%)	20名(30.8%)	31名(24.8%)	22.9%
内定先を決めて、就職活動を終了した (または、すでに終了している)	4名(6.7%)	7名(10.8%)	11名(8.8%)	7.1%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	1名(1.7%)	3名(4.6%)	4名(3.2%)	1.4%

上記括弧内の数値は、各分類(県内生・県外生および全体)における割合を示す。

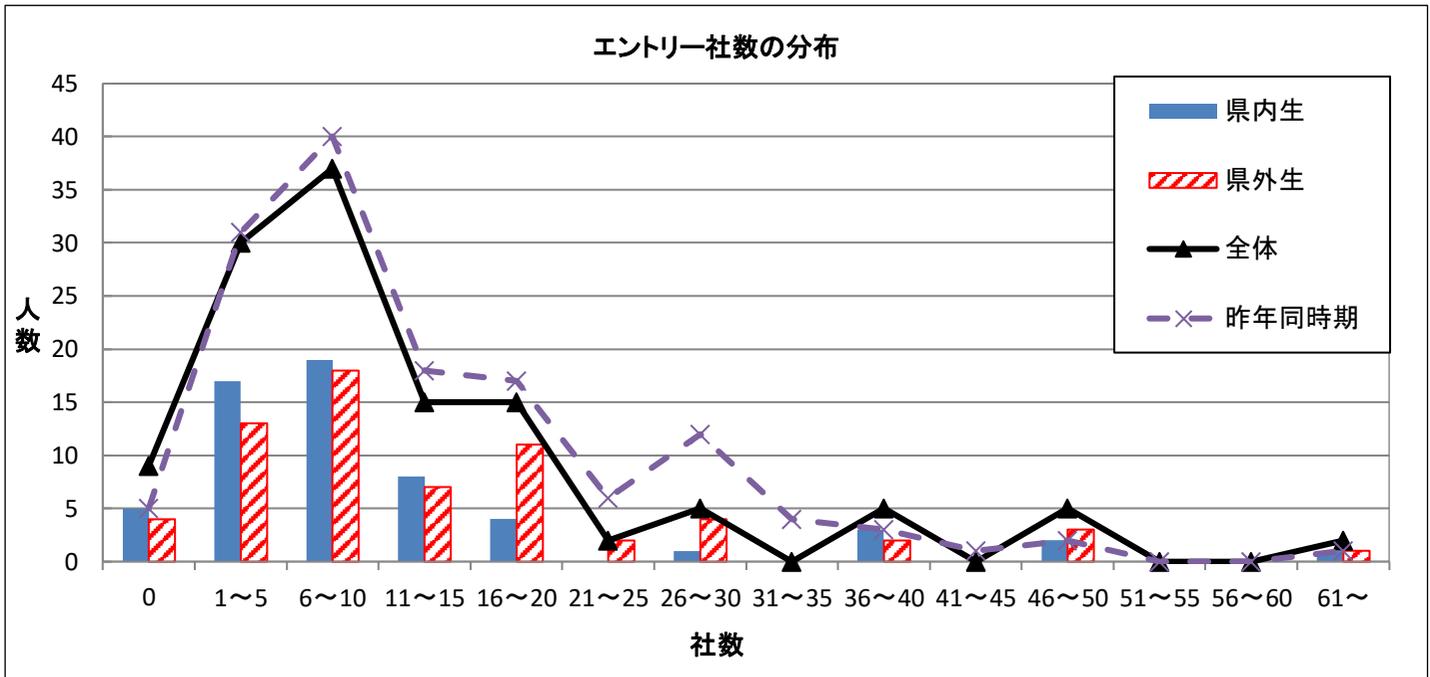
2. 3月に受験した内容について（模擬試験を除く／該当全てに回答）

	県内生(60名)	県外生(65名)	全体(125名)	昨年同時期
学力に関する筆記試験(SPI等)を受けた	31名(51.7%)	42名(64.6%)	73名(58.4%)	62.9%
(性格・職務)適性検査を受けた	37名(61.7%)	45名(69.2%)	82名(65.6%)	74.3%
論文・作文試験を受けた	11名(18.3%)	19名(29.2%)	30名(24.0%)	19.3%
グループディスカッションを受けた	8名(13.3%)	5名(7.7%)	13名(10.4%)	15.7%
面接試験を受けた	28名(46.7%)	42名(64.6%)	70名(56.0%)	61.4%

3. エントリーについて

	県内生(60名)	県外生(65名)	全体(125名)
現在までに、エントリーした社数の平均値	12.1社	15.3社	13.7社
【参考】昨年同時期調査データ	13.4社	15.3社	14.4社

●エントリー社数最多：県内生 72社、県外生 84社
 エントリー0社：県内生 5名、県外生 4名



4. 上記エントリー総数の内、新潟県内企業・県外企業の内訳は？

●県内企業

	県内(60名)	県外(65名)	全体(125名)
0社	8名	13名	21名
1社~5社	21名	29名	50名
6社~10社	18名	11名	29名
11社~15社	5名	6名	11名
16社~20社	4名	5名	9名
21社~25社	1名	0名	1名
26社~	3名	1名	4名

●県外企業

	県内(60名)	県外(65名)	全体(125名)
0社	28名	18名	46名
1社~5社	25名	22名	47名
6社~10社	3名	8名	11名
11社~15社	2名	4名	6名
16社~20社	0名	5名	5名
21社~25社	0名	1名	1名
26社~30社	0名	2名	2名
31社~	2名	5名	7名

5. 企業へのエントリーについて、今後どのような基準・考え方で進めていきますか？

	県内生(60名)	県外生(65名)	全体(125名)	昨年同時期
志望度の高い企業のみ	29名(48.3%)	24名(36.9%)	53名(42.4%)	41.4%
少しでも興味の湧いた企業	14名(23.3%)	18名(27.7%)	32名(25.6%)	40.7%
志望職種がある企業のみ	6名(10.0%)	11名(16.9%)	17名(13.6%)	8.6%
これまでの社数で充分・ エントリーはこれ以上する必要がない	3名(5.0%)	6名(9.2%)	9名(7.2%)	3.6%
その企業について深く理解が得られた場合	3名(5.0%)	4名(6.2%)	7名(5.6%)	3.6%
興味に関わらず多くの企業	4名(6.7%)	1名(1.5%)	5名(4.0%)	0.7%
一括エントリーを利用し、まずは エントリー数を増やす	1名(1.7%)	0名(0.0%)	1名(0.8%)	1.4%
その他	0名(0.0%)	1名(1.5%)	1名(0.8%)	0.0%

6. エントリーを躊躇し、すぐにはエントリーをしなかった、という経験はありますか？

	県内生(60名)	県外生(65名)	全体(125名)	昨年同時期
はい	17名(28.3%)	18名(27.7%)	35名(28.0%)	33.6%
いいえ	43名(71.7%)	47名(72.3%)	90名(72.0%)	66.4%

(「はい」回答者の具体的な内容)

【県内生】

エントリーシートの書き方が分からなかったから。
エントリーを増やしすぎると、忙しくなってしまうため。
これ以上エントリーしても自分の能力的に限界を迎えると考えたため。
その企業についてもう少し深く調べてみようと思ったから。
合わないと思ったから。
就活サイトの情報だけでは事業内容が明確にわからなかったから。
準備不足だったから。
少しだけ希望に合わない部分があったから
新潟県内じゃなかった。給料が低かった。残業が多い。
全国転勤ありの企業だったため。
研究が忙しい。

【県外生】

エントリーして、もし受ける気が失せたら断わるのが申し訳ないから。
本当にこの会社でいいのか、自分に合ってるのか、他にも条件のいい会社があると思った。
受からないと感じた、ESが面倒くさかった。
受けるか分からない企業だったから。
説明会に合う日程が無かったため、エントリーしても試験させてもらえないと思ったから。
他の企業の志望度との兼ね合い。
他企業の選考進度とスケジュールとの兼ね合いを考慮したため。
本当に興味があるのか疑問に思ったため。

7. あなたの自己分析の状況は？

	県内生(60名)	県外生(65名)	全体(125名)	先月調査時	昨年同時期
終了	10名(16.7%)	15名(23.1%)	25名(20.0%)	7.4%	12.1%
順調に進んでいる	24名(40.0%)	26名(40.0%)	50名(40.0%)	28.7%	42.9%
まだまだこれから	18名(30.0%)	17名(26.2%)	35名(28.0%)	38.2%	30.7%
壁にぶつかっている	5名(8.3%)	6名(9.2%)	11名(8.8%)	19.9%	14.3%
未着手	3名(5.0%)	0名(0.0%)	3名(2.4%)	4.4%	0.0%
自己分析するつもりはない	0名(0.0%)	1名(1.5%)	1名(0.8%)	1.5%	0.0%

8. あなたの業界研究・企業研究の状況は？

	県内生(60名)	県外生(65名)	全体(125名)	先月調査時	昨年同時期
終了	10名(16.7%)	17名(26.2%)	27名(21.6%)	8.8%	0.0%
順調に進んでいる	28名(46.7%)	25名(38.5%)	53名(42.4%)	37.5%	51.4%
まだまだこれから	18名(30.0%)	17名(26.2%)	35名(28.0%)	36.8%	39.3%
壁にぶつかっている	2名(3.3%)	6名(9.2%)	8名(6.4%)	12.5%	8.6%
未着手	2名(3.3%)	0名(0.0%)	2名(1.6%)	3.7%	0.7%
業界・企業研究するつもりはない	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0.7%	0.0%

9. 志望業界について決まっていますか？

	県内生(60名)	県外生(65名)	全体(125名)	先月調査時	昨年同時期
はっきり決まった	26名(43.3%)	44名(67.7%)	70名(56.0%)	32.4%	38.6%
なんとなく決めている	28名(46.7%)	17名(26.2%)	45名(36.0%)	52.2%	45.0%
まだ迷っている	5名(8.3%)	2名(3.1%)	7名(5.6%)	9.6%	10.7%
どの業界が良いのか、全く分からない	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0名(0.0%)	2.9%	0.7%
まだ決めていない	1名(1.7%)	0名(0.0%)	1名(0.8%)	2.9%	0.7%
決めずに活動している	0名(0.0%)	2名(3.1%)	2名(1.6%)	-	4.3%

10. 志望職種について決まっていますか？

	県内生(60名)	県外生(65名)	全体(125名)	先月調査時	昨年同時期
はっきり決まった	27名(45.0%)	39名(60.0%)	66名(52.8%)	36.0%	38.6%
なんとなく決めている	24名(40.0%)	23名(35.4%)	47名(37.6%)	29.4%	46.4%
まだ迷っている	8名(13.3%)	2名(3.1%)	10名(8.0%)	29.4%	10.7%
どの職種が良いのか、全く分からない	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0名(0.0%)	2.9%	0.0%
まだ決めていない	1名(1.7%)	0名(0.0%)	1名(0.8%)	2.2%	0.7%
決めずに活動している	0名(0.0%)	1名(1.5%)	1名(0.8%)	-	3.6%

11. 3月に参加した企業の会社説明会は何社ですか？（オンライン説明会を含む）

	県内生(60名)	県外生(65名)	全体(125名)	昨年同時期
0社	11名(18.3%)	7名(10.8%)	18名(14.4%)	5.7%
1社	4名(6.7%)	6名(9.2%)	10名(8.0%)	8.6%
2社	2名(3.3%)	3名(4.6%)	5名(4.0%)	12.1%
3社	6名(10.0%)	4名(6.2%)	10名(8.0%)	12.1%
4社	3名(5.0%)	6名(9.2%)	9名(7.2%)	6.4%
5社	15名(25.0%)	9名(13.8%)	24名(19.2%)	10.7%
6社	2名(3.3%)	8名(12.3%)	10名(8.0%)	5.7%
7社	1名(1.7%)	6名(9.2%)	7名(5.6%)	5.0%
8社	1名(1.7%)	1名(1.5%)	2名(1.6%)	3.6%
9社	0名(0.0%)	1名(1.5%)	1名(0.8%)	0.7%
10社以上	15名(25.0%)	14名(21.5%)	29名(23.2%)	29.3%

	平均値	昨年値
県内生	6.5社	6.2社
県外生	5.9社	6.6社
全体	6.2社	6.4社

◆最多：県内生 55社、県外生 20社

11-1. Q11の説明会参加総数の内、「オンライン説明会」は何社ですか？

	県内生(60名)	県外生(65名)	全体(125名)	昨年同時期
0社	16名(26.7%)	8名(12.3%)	24名(19.2%)	10.7%
1社	3名(5.0%)	7名(10.8%)	10名(8.0%)	12.9%
2社	6名(10.0%)	8名(12.3%)	14名(11.2%)	14.3%
3社	9名(15.0%)	6名(9.2%)	15名(12.0%)	14.3%
4社	3名(5.0%)	11名(16.9%)	14名(11.2%)	7.9%
5社	10名(16.7%)	5名(7.7%)	15名(12.0%)	11.4%
6社	1名(1.7%)	4名(6.2%)	5名(4.0%)	5.0%
7社	1名(1.7%)	3名(4.6%)	4名(3.2%)	2.1%
8社	3名(5.0%)	2名(3.1%)	5名(4.0%)	1.4%
9社	1名(1.7%)	0名(0.0%)	1名(0.8%)	1.4%
10社以上	7名(11.7%)	11名(16.9%)	18名(14.4%)	18.6%

	平均値	昨年値
県内生	4.3社	4.4社
県外生	4.7社	5.2社
全体	4.5社	4.8社

◆最多：県内生 35社、県外生 20社

11-2. オンライン説明会を視聴して、感じたことや要望はありますか？

◆ 良かった点

【県内生】

どのような仕事をやっているのか、雰囲気を知れた。

チャットで質問しやすい。

【県外生】

字を書くのが遅い方なので、PC上でのメモがとりやすい。

web独特の緊張感がある。

◆ 良くなかった点・要望

【県内生】

カメラオンの説明会がより緊張感をもって視聴できる為、可能な限り学生もカメラオンの説明会にしてほしい。

コロナが流行しているためしょうがないと思うが、やはり直接会社へ説明会に行った方が、業務内容や職場の雰囲気などの理解がより深まると思った。

企業自体の内装が見れず、どのような造りになっているのかなどがわからなかった。

声が途切れたり聞こえなかった時があったので直接会って話を聞いた方がいいと思いました。

説明をするだけで質問の時間を取っていただけなかった企業があったので質問の時間がほしかったです。

発言しにくい空気が少しあったため、話しやすい環境になればと思いました。

オンラインが楽だったのでコロナが治ってもオンライン形式が良いと思う。

映像や音声のテストを前もってしておいてほしい。

雰囲気は分かりづらい。

【県外生】

オンラインに慣れておいてほしい。

オンラインは対面と比較して会社の雰囲気が掴みにくい部分があるので、普段の会社の動画や社員同士の座談会があると雰囲気を掴みやすく、助かると感じます。

企業によって使用ソフトがバラバラなので使用方法が慣れない。

企業側から説明が無いと、カメラのオンオフやどうやって聞いたらいいのかがわからなかった。また、ツールによっては、繋がりにくいなどの弊害が出た。

気軽に参加できる分、参加者が多く質問の機会が少ないように感じた。また、チャット形式の場合質問に答えてもらえないことがあった。

対面より企業の雰囲気を感じにくい。

対面式の説明会の方が緊張感を持って臨めると改めて感じました。

12. 今後、単独説明会へ何社くらい参加しようと考えていますか？

	県内生(60名)	県外生(65名)	全体(125名)	昨年同時期
0社	13名(21.7%)	19名(29.2%)	32名(25.6%)	15.0%
1~5社	38名(63.3%)	35名(53.8%)	73名(58.4%)	60.7%
6~10社	7名(11.7%)	8名(12.3%)	15名(12.0%)	22.9%
11~15社	1名(1.7%)	1名(1.5%)	2名(1.6%)	0.0%
16~20社	0名(0.0%)	2名(3.1%)	2名(1.6%)	1.4%
21社以上	1名(1.7%)	0名(0.0%)	1名(0.8%)	-

	平均値	昨年度
県内生	4.0社	4.4社
県外生	3.7社	4.3社
全体	3.8社	4.4社

◆最多：県内生 30社、県外生 20社

13. どのような内容の会社説明会に参加したいと思いますか？（当てはまるもの全てを選択）

【対面式】

	県内生(60名)	県外生(65名)	全体(125名)
選考に関する情報が得られる	46名(76.7%)	38名(58.5%)	84名(67.2%)
職場の雰囲気がかかる(職場を見学できるなど)	40名(66.7%)	36名(55.4%)	76名(60.8%)
社員と話せる場が設けられている	42名(70.0%)	31名(47.7%)	73名(58.4%)
部門・職種別の説明が詳細に聞ける	20名(33.3%)	25名(38.5%)	45名(36.0%)
業界について詳しい説明がある	17名(28.3%)	17名(26.2%)	34名(27.2%)
交通費の補助がある	7名(11.7%)	17名(26.2%)	24名(19.2%)
質疑応答の時間が十分に設けられている	14名(23.3%)	7名(10.8%)	21名(16.8%)
交通の便のよい場所で開催される	11名(18.3%)	10名(15.4%)	21名(16.8%)
内定者の話が聞ける	8名(13.3%)	10名(15.4%)	18名(14.4%)
経営層の話が聞ける	6名(10.0%)	6名(9.2%)	12名(9.6%)
選考会とあわせて開催される	3名(5.0%)	6名(9.2%)	9名(7.2%)
参加型のプログラムがある	2名(3.3%)	4名(6.2%)	6名(4.8%)
その他	0名(0.0%)	1名(1.5%)	1名(0.8%)

【オンライン】

	県内生(60名)	県外生(65名)	全体(125名)
選考に関する情報が得られる	43名(71.7%)	42名(64.6%)	85名(68.0%)
社員と話せる場が設けられている	34名(56.7%)	29名(44.6%)	63名(50.4%)
部門・職種別の説明が詳細に聞ける	31名(51.7%)	29名(44.6%)	60名(48.0%)
職場の雰囲気がかかる(職場紹介動画など)	24名(40.0%)	22名(33.8%)	46名(36.8%)
業界について詳しい説明がある	18名(30.0%)	21名(32.3%)	39名(31.2%)
スムーズに接続できる	14名(23.3%)	17名(26.2%)	31名(24.8%)
質疑応答の時間が十分に設けられている	18名(30.0%)	13名(20.0%)	31名(24.8%)
ライブで配信される	17名(28.3%)	10名(15.4%)	27名(21.6%)
内定者の話が聞ける	8名(13.3%)	9名(13.8%)	17名(13.6%)
オンデマンドで配信される	9名(15.0%)	8名(12.3%)	17名(13.6%)
経営層の話が聞ける	4名(6.7%)	5名(7.7%)	9名(7.2%)
参加型のプログラムがある	1名(1.7%)	3名(4.6%)	4名(3.2%)
その他	8名(13.3%)	2名(3.1%)	10名(8.0%)

14. 企業研究を進める上で知りたい情報はどのような情報ですか？
(当てはまるもの全てを選択)

	県内生(60名)	県外生(65名)	全体(125名)
実際の仕事内容	44名(73.3%)	38名(58.5%)	82名(65.6%)
社風	32名(53.3%)	31名(47.7%)	63名(50.4%)
他社と比べた強み・弱み	27名(45.0%)	27名(41.5%)	54名(43.2%)
求める人材像	34名(56.7%)	15名(23.1%)	49名(39.2%)
福利厚生制度	22名(36.7%)	25名(38.5%)	47名(37.6%)
残業・休日出勤の実態	24名(40.0%)	21名(32.3%)	45名(36.0%)
経営者の考え・ビジョン	15名(25.0%)	29名(44.6%)	44名(35.2%)
給与水準・平均年収	17名(28.3%)	24名(36.9%)	41名(32.8%)
転勤・異動の多さ	16名(26.7%)	18名(27.7%)	34名(27.2%)
企業業績	16名(26.7%)	17名(26.2%)	33名(26.4%)
離職率	13名(21.7%)	18名(27.7%)	31名(24.8%)
採用実績	10名(16.7%)	18名(27.7%)	28名(22.4%)
教育・研修制度	18名(30.0%)	9名(13.8%)	27名(21.6%)
業界内のポジション	13名(21.7%)	10名(15.4%)	23名(18.4%)
キャリアパス	9名(15.0%)	14名(21.5%)	23名(18.4%)
柔軟な働き方の制度・実態	13名(21.7%)	10名(15.4%)	23名(18.4%)
女性の活躍度合い	12名(20.0%)	10名(15.4%)	22名(17.6%)
有休消化率	13名(21.7%)	8名(12.3%)	21名(16.8%)
人事評価制度	7名(11.7%)	9名(13.8%)	16名(12.8%)
正社員に占める中途採用の割合	2名(3.3%)	2名(3.1%)	4名(3.2%)
その他	0名(0.0%)	1名(1.5%)	1名(0.8%)

15. 3月末までに、応募書類を提出した企業は何社ですか？

	県内生(60名)	県外生(65名)	全体(125名)	昨年同時期
0社	14名(23.3%)	6名(9.2%)	20名(16.0%)	17.1%
1社	7名(11.7%)	3名(4.6%)	10名(8.0%)	7.1%
2社	8名(13.3%)	7名(10.8%)	15名(12.0%)	12.1%
3社	6名(10.0%)	10名(15.4%)	16名(12.8%)	14.3%
4社	6名(10.0%)	5名(7.7%)	11名(8.8%)	9.3%
5社	10名(16.7%)	9名(13.8%)	19名(15.2%)	11.4%
6社	1名(1.7%)	3名(4.6%)	4名(3.2%)	5.0%
7社	4名(6.7%)	6名(9.2%)	10名(8.0%)	3.6%
8社	0名(0.0%)	3名(4.6%)	3名(2.4%)	0.7%
9社	0名(0.0%)	1名(1.5%)	1名(0.8%)	1.4%
10社以上	4名(6.7%)	12名(18.5%)	16名(12.8%)	17.9%

	平均値	昨年値
県内生	3.9社	4.2社
県外生	6.3社	5.3社
全体	5.1社	4.8社

◆最多：県内生 40社、県外生 40社

16. 現在までに、面接は何社受験しましたか？（オンライン面接も含む）

	県内生(60名)	県外生(65名)	全体(125名)	昨年同時期
0社	25名(41.7%)	15名(23.1%)	40名(32.0%)	35.0%
1社	16名(26.7%)	8名(12.3%)	24名(19.2%)	20.7%
2社	9名(15.0%)	20名(30.8%)	29名(23.2%)	15.0%
3社	5名(8.3%)	4名(6.2%)	9名(7.2%)	14.3%
4社	3名(5.0%)	5名(7.7%)	8名(6.4%)	2.1%
5社	1名(1.7%)	5名(7.7%)	6名(4.8%)	7.1%
6社	1名(1.7%)	2名(3.1%)	3名(2.4%)	0.7%
7社	0名(0.0%)	3名(4.6%)	3名(2.4%)	0.7%
8社	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0名(0.0%)	1.4%
10社以上	0名(0.0%)	3名(4.6%)	3名(2.4%)	2.9%

	平均値	昨年値
県内生	1.2社	1.8社
県外生	3.1社	2.1社
全体	2.2社	2.0社

◆最多：県内生 6社、県外生 40社

16-2. Q16の面接の受験総数の内、「オンライン面接」は何社ですか？

	県内生(60名)	県外生(65名)	全体(125名)	昨年同時期
0社	34名(56.7%)	15名(23.1%)	49名(39.2%)	43.6%
1社	12名(20.0%)	16名(24.6%)	28名(22.4%)	22.1%
2社	8名(13.3%)	18名(27.7%)	26名(20.8%)	12.1%
3社	4名(6.7%)	3名(4.6%)	7名(5.6%)	13.6%
4社	1名(1.7%)	5名(7.7%)	6名(4.8%)	1.4%
5社	0名(0.0%)	2名(3.1%)	2名(1.6%)	3.6%
6社以上	1名(1.7%)	6名(9.2%)	7名(5.6%)	3.6%

	平均値	昨年値
県内生	0.8社	1.2社
県外生	2.6社	1.7社
全体	1.7社	1.5社

◆最多：県内生 6社、県外生 35社

16-3. 「オンライン面接」を受験してみて感じたことや要望

【県内生】

接続環境が不安。直前までよくても、開始してから不具合が出た場合にどう対処したらよいか分からない。

対面形式ではない分、表情をしっかりと作り、大きくアクションをしなければいけないと思いました。

カメラ設定が難しい。

安定した通信環境が欲しい。

話を伝えるにいと感じた。

【県外生】

マスクで声がこもっているうえにマイクの音量が小さいため、質問内容が聞き取れないことがあった。その程度のことでも齟齬が生じてしまうのはお互い非常に勿体ないので、改善してほしいと思った。

接続直後のあいさつなどのタイミングがつかみづらい、自分の声が適切な音量で届いているか不安。

相手の顔を見ると画面を見ることになるので目が合わず、カメラを見ることに慣れていないので独特の緊張感がありなかなか受からない。

熱意などの思いを伝えることが難しい。視線をずらすとメモを読んでいると思われそうで怖い。

カメラを見て話すのが難しい。どうしても顔を見て話したくなる。

どのように相手方に聞こえているのか不安になる。

面談のような面接で気軽に受けることができましたが、人物重視の感じがしました。

会話のタイミングが難しいと感じた。

ラグがある。

◎今回のデータまとめ 就活局面における取組企業数 平均値

	県内生(60名)	県外生(65名)	全体(125名)	昨年同時期
エントリー	12.1社	15.3社	13.7社	14.4社
説明会	6.5社	5.9社	6.2社	6.4社
応募書類提出	3.9社	6.3社	5.1社	4.8社
面接(オンライン面接含む)	1.2社	3.1社	2.2社	2.0社

17. 県内企業からの内々定は何社ですか？

	県内生(60名)	県外生(65名)	全体(125名)	昨年同時期
0社	52名(86.7%)	53名(81.5%)	105名(84.0%)	87.1%
1社	6名(10.0%)	9名(13.8%)	15名(12.0%)	11.4%
2社	2名(3.3%)	1名(1.5%)	3名(2.4%)	1.4%
3社以上	0名(0.0%)	2名(3.1%)	2名(1.6%)	-

18. 県外企業からの内々定は何社ですか？

	県内生(60名)	県外生(65名)	全体(125名)	昨年同時期
0社	54名(90.0%)	52名(80.0%)	106名(84.8%)	90.0%
1社	6名(10.0%)	10名(15.4%)	16名(12.8%)	7.9%
2社	0名(0.0%)	1名(1.5%)	1名(0.8%)	1.4%
3社	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0.7%
4社以上	0名(0.0%)	2名(3.1%)	2名(1.6%)	0.0%

19. 就職活動を通して、選考を受ける企業の合計は、何社くらいになると想定しますか？

	県内生(60名)	県外生(65名)	全体(125名)	昨年同時期
0社	4名(6.7%)	1名(1.5%)	5名(4.0%)	2.1%
1～5社	22名(36.7%)	16名(24.6%)	38名(30.4%)	36.4%
6～10社	20名(33.3%)	22名(33.8%)	42名(33.6%)	26.4%
11～15社	5名(8.3%)	9名(13.8%)	14名(11.2%)	11.4%
16～20社	7名(11.7%)	8名(12.3%)	15名(12.0%)	15.0%
21社以上	2名(3.3%)	9名(13.8%)	11名(8.8%)	8.6%

	平均値	昨年値
県内生	9.3社	10.8社
県外生	12.8社	11.5社
全体	11.1社	11.2社

◆最多：県内生 60社、県外生 50社

20. 4月からの授業予定を教えてください。

	県内生(60名)	県外生(65名)	全体(125名)	昨年同時期
完全オンライン	2名(3.3%)	5名(7.7%)	7名(5.6%)	7.1%
オンライン中心	7名(11.7%)	6名(9.2%)	13名(10.4%)	18.6%
オンライン・対面半々	18名(30.0%)	12名(18.5%)	30名(24.0%)	30.7%
対面中心	12名(20.0%)	21名(32.3%)	33名(26.4%)	27.1%
完全対面	12名(20.0%)	11名(16.9%)	23名(18.4%)	7.9%
未回答	9名(15.0%)	10名(15.4%)	19名(15.2%)	8.6%

21. 現在の心境について(自由記述)

【県内生】

一人就活に乗り遅れた気持ちで先が不安である。特に、筆記に力を入れてきていたため、ほかの分野が対策不足なので、これからの時間を有効的に使えるようにしていかなければならないと感じた。
久々に面接を受けたところ、がちがちに緊張してしまったので、日ごろから面接練習をします！！他己分析の良さに気づき、このまま分析を努力して深掘り質問に耐えられるようになりたいです！
履歴書は手書きよりもパソコンで入力したい。就活と卒論が同時期にあるせいでどちらかが疎かになりがちである。気分が憂鬱になりがちである。
三月頭から慌ただしく、あっという間に1ヶ月が経った印象。
自分が興味のある業界の説明会で実際に話を聞くことができ、より就活への意欲が沸いた。
少しナーブになってしまっているが、なんとしても内定を勝ち取れるよう努力したい。
本格的に就活が始まり、少し疲れたこともありましたが、自分の将来に向けて、頑張りたいです。
これから内々定を多くいただけるようがんばります。
体調管理を徹底して就職活動を頑張りたいと思います。
不安でいっぱいです。
面接頑張る！

【県外生】

3月は説明会への出席とES提出、アルバイトで非常に忙しく睡眠時間が削られた。しかし、ESが思ったように通らず、特に第1志望業界の企業に立て続けに落とされたことで精神的に落ち込んだ。来月以降、第1志望業種の選考が始まるため、気を引き締めて頑張りたい。
面接の選考が、想定していたよりも難しいと感じた。就活の最終目標として納得して内定をもらうことがあったが、今は内定をもらえるかどうか最終目標になってきており、プレッシャーを感じている。そのため就活が不安である。
就活を一緒にする仲間がいない、頼れる先輩もいないため一人で進んでいる状況です。既に心が折れています。
書類選考が通過するようになり、少しずつですが前に進むことができるようになりました。そのため、せっかくのチャンスを逃さないように、しっかりと準備を行い試験に臨みます。
選考落ちがとても悲しかったです。まずは、一つ内々定をもらって安心感を得たいです。
5月中に就活を終わらせる。
がんばります。
就職活動を終わらせる時期を、目標として早い段階で設定しておくと思います。私は3月中に絶対就活を終わらせることを目標に逆算してスケジュールを組んだ結果、無事3月中に終わらせることができました。
意外とすぐ内々定がでた。

※ お客様が学生に聞きたい質問なども受け付けております。

◆ 学生モニターに関するお問い合わせ先

株式会社広報しえん 支援部 野瀬山・佐藤(裕)・佐藤(真)

電話 025-242-3555

E-mail shien@4en.co.jp