



毎々格別のお引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。

当社で募集した現3年生学生モニター(主に4年制大学)に、就職活動の状況についてヒアリングした結果のご報告です。

## 12月の活動、状況について調査

### 調査概要

- ・時期.....2021年12月30日～2022年1月6日
- ・回答数.....111名 (県内在学生:54名、県外在学生:57名)
- ・回答方式...Webフォームによるアンケート

## 1. 12月の活動状況について

|  | 県内生(54名)   | 県外生(57名)   | 全体(111名)   | 昨年同時期 |
|--|------------|------------|------------|-------|
| 自己分析をした                                  | 33名(61.1%) | 42名(73.7%) | 75名(67.6%) | 72.5% |
| 業界・企業・仕事研究をした                            | 45名(83.3%) | 50名(87.7%) | 95名(85.6%) | 85.0% |
| 筆記試験対策の勉強をした                             | 24名(44.4%) | 30名(52.6%) | 54名(48.6%) | 55.0% |
| 志望業界を決めた                                 | 35名(64.8%) | 40名(70.2%) | 75名(67.6%) | 65.0% |
| 志望職種を決めた                                 | 26名(48.1%) | 37名(64.9%) | 63名(56.8%) | 60.8% |
| 大学の就職課やキャリアセンターに相談した                     | 28名(51.9%) | 25名(43.9%) | 53名(47.7%) | 37.5% |
| 大学主催のガイダンス・就活講座等に出席した                    | 34名(63.0%) | 33名(57.9%) | 67名(60.4%) | 64.2% |
| 学外の就活準備・業界研究等のイベントに参加した                  | 43名(79.6%) | 42名(73.7%) | 85名(76.6%) | 75.0% |
| インターンシップに参加した                            | 41名(75.9%) | 38名(66.7%) | 79名(71.2%) | 59.2% |
| 就職サイトに新規登録した                             | 28名(51.9%) | 29名(50.9%) | 57名(51.4%) | 48.3% |
| 就職サイトで企業情報を収集した                          | 41名(75.9%) | 50名(87.7%) | 91名(82.0%) | 87.5% |
| 気になる企業のHPをチェックした                         | 40名(74.1%) | 51名(89.5%) | 91名(82.0%) | 89.2% |
| 企業に新規でエントリーした                            | 30名(55.6%) | 37名(64.9%) | 67名(60.4%) | 59.2% |
| 企業単独のセミナー・説明会に予約した                       | 31名(57.4%) | 34名(59.6%) | 65名(58.6%) | 65.0% |
| 企業単独のセミナー・説明会に参加(出席)した                   | 25名(46.3%) | 31名(54.4%) | 56名(50.5%) | 52.5% |
| 採用選考のために企業へ<br>応募書類(履歴書・エントリーシートなど)を提出した | 13名(24.1%) | 23名(40.4%) | 36名(32.4%) | 37.5% |
| 一次選考を受けた                                 | 8名(14.8%)  | 17名(29.8%) | 25名(22.5%) | 22.5% |
| 二次・三次... (一次以降の) 選考を受けた(最終以外)            | 6名(11.1%)  | 9名(15.8%)  | 15名(13.5%) | 9.2%  |
| 最終面接を受けた                                 | 1名(1.9%)   | 2名(3.5%)   | 3名(2.7%)   | 1.7%  |
| 内々定を受けた(または既に内々定を持っている)                  | 1名(1.9%)   | 1名(1.8%)   | 2名(1.8%)   | 0.0%  |
| 内定先を決めて就職活動を終了した<br>(または、すでに終了している)      | 0名(0.0%)   | 0名(0.0%)   | 0名(0.0%)   | 0.0%  |
| 進学・留学等が決まり、就職活動を中止した                     | 0名(0.0%)   | 0名(0.0%)   | 0名(0.0%)   | 0.8%  |

上記括弧内の数値は、各分類(県内生・県外生および全体)における割合を示す。

## 2. 就活準備状況について

### 2-1. 学内の就職講座（ガイダンス）への参加状況について教えてください。

|                    | 県内生(54名)   | 県外生(57名)   | 全体(111名)   | 昨年同時期 |
|--------------------|------------|------------|------------|-------|
| 全て参加している           | 15名(27.8%) | 6名(10.5%)  | 21名(18.9%) | 17.5% |
| 興味のあるもののみ参加している    | 14名(25.9%) | 21名(36.8%) | 35名(31.5%) | 40.8% |
| 自分に必要なもののみ参加している   | 13名(24.1%) | 14名(24.6%) | 27名(24.3%) | 15.8% |
| 企業の話が聞けるもののみ参加している | 1名(1.9%)   | 1名(1.8%)   | 2名(1.8%)   | 0.0%  |
| 都合がついた時のみ参加している    | 6名(11.1%)  | 9名(15.8%)  | 15名(13.5%) | 10.8% |
| 一度も参加したことがない       | 5名(9.3%)   | 6名(10.5%)  | 11名(9.9%)  | 15.0% |

### 2-2. 学外で開催される、就職支援・就職準備・業界研究等のイベントやセミナーに何回参加したことがありますか？（オンライン含む）

|       | 県内生(54名)   | 県外生(57名)   | 全体(111名)   | 昨年同時期 |
|-------|------------|------------|------------|-------|
| 0回    | 4名(7.4%)   | 5名(8.8%)   | 9名(8.1%)   | 5.8%  |
| 1回    | 11名(20.4%) | 5名(8.8%)   | 16名(14.4%) | 9.2%  |
| 2回    | 8名(14.8%)  | 9名(15.8%)  | 17名(15.3%) | 17.5% |
| 3回    | 10名(18.5%) | 9名(15.8%)  | 19名(17.1%) | 18.3% |
| 4回    | 7名(13.0%)  | 3名(5.3%)   | 10名(9.0%)  | 10.8% |
| 5回    | 4名(7.4%)   | 11名(19.3%) | 15名(13.5%) | 15.8% |
| 6回    | 1名(1.9%)   | 2名(3.5%)   | 3名(2.7%)   | 2.5%  |
| 7回    | 0名(0.0%)   | 0名(0.0%)   | 0名(0.0%)   | 3.3%  |
| 8回    | 1名(1.9%)   | 1名(1.8%)   | 2名(1.8%)   | 2.5%  |
| 9回    | 1名(1.9%)   | 1名(1.8%)   | 2名(1.8%)   | 0.8%  |
| 10回以上 | 7名(13.0%)  | 11名(19.3%) | 18名(16.2%) | 13.3% |

## 2. 就活準備状況について

### 2-3. 「仕事研究フェスタ」などの対面式の企業研究イベントへ参加するかどうかは、どのように決定しますか？（複数回答）

|                     | 県内生(54名)   | 県外生(57名)   | 全体(111名)   | 昨年同時期 |
|---------------------|------------|------------|------------|-------|
| 聞いてみたい参加企業があるか      | 38名(70.4%) | 41名(71.9%) | 79名(71.2%) | 71.7% |
| 日程が合うか              | 36名(66.7%) | 41名(71.9%) | 77名(69.4%) | 85.0% |
| 有名企業が多く参加しているかどうか   | 6名(11.1%)  | 3名(5.3%)   | 9名(8.1%)   | 3.3%  |
| 参加特典の有無や内容          | 5名(9.3%)   | 2名(3.5%)   | 7名(6.3%)   | -     |
| 参加企業の数が多いか          | 2名(3.7%)   | 4名(7.0%)   | 6名(5.4%)   | 18.3% |
| 会場が自宅から近いか          | 2名(3.7%)   | 2名(3.5%)   | 4名(3.6%)   | -     |
| 交通費補助・無料バスの有無       | 1名(1.9%)   | 3名(5.3%)   | 4名(3.6%)   | 6.7%  |
| 就活支援企画(自己PR講座等)があるか | 0名(0.0%)   | 1名(1.8%)   | 1名(0.9%)   | 2.5%  |
| 友人が参加するかどうか         | 0名(0.0%)   | 1名(1.8%)   | 1名(0.9%)   | 1.7%  |
| 参加の必要性を感じない         | 0名(0.0%)   | 1名(1.8%)   | 1名(0.9%)   | 0.0%  |
| 主催社はどこか             | 0名(0.0%)   | 0名(0.0%)   | 0名(0.0%)   | 0.8%  |
| 学校からの推薦             | 0名(0.0%)   | 0名(0.0%)   | 0名(0.0%)   | 0.0%  |
| 未回答                 | 3名(5.6%)   | 1名(1.8%)   | 4名(3.6%)   | 3.3%  |

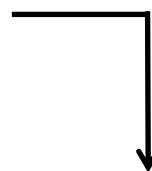
### 2-4. 「仕事研究WEBフェスタ」などのオンラインイベントへ参加するかどうかは、どのように決定しますか？（複数回答）

|                     | 県内生(54名)   | 県外生(57名)   | 全体(111名)   | 昨年同時期 |
|---------------------|------------|------------|------------|-------|
| 日程が合うか              | 35名(64.8%) | 42名(73.7%) | 77名(69.4%) | 78.3% |
| 聞いてみたい参加企業があるか      | 27名(50.0%) | 41名(71.9%) | 68名(61.3%) | 77.5% |
| 参加企業の数が多いか          | 3名(5.6%)   | 5名(8.8%)   | 8名(7.2%)   | 14.2% |
| 有名企業が多く参加しているかどうか   | 6名(11.1%)  | 2名(3.5%)   | 8名(7.2%)   | 10.0% |
| 顔出しの必要性があるか         | 3名(5.6%)   | 2名(3.5%)   | 5名(4.5%)   | 13.3% |
| 就活支援企画(自己PR講座等)があるか | 1名(1.9%)   | 1名(1.8%)   | 2名(1.8%)   | 2.5%  |
| 参加の必要性を感じない         | 1名(1.9%)   | 1名(1.8%)   | 2名(1.8%)   | 0.0%  |
| 主催社がどこか             | 0名(0.0%)   | 1名(1.8%)   | 1名(0.9%)   | 0.8%  |
| 学校からの推薦             | 1名(1.9%)   | 0名(0.0%)   | 1名(0.9%)   | 0.0%  |
| 質問が出来るか             | 0名(0.0%)   | 0名(0.0%)   | 0名(0.0%)   | 0.8%  |
| 友人が参加するかどうか         | 0名(0.0%)   | 0名(0.0%)   | 0名(0.0%)   | 0.0%  |
| 未回答                 | 3名(5.6%)   | 1名(1.8%)   | 4名(3.6%)   | 4.2%  |

## 2. 就活準備状況について

### 2-5. 学内や学外で話を聞いた企業に、興味を持ったことはありますか？

|     | 県内生(54名)   | 県外生(57名)   | 全体(111名)   | 昨年同時期 |
|-----|------------|------------|------------|-------|
| はい  | 44名(81.5%) | 44名(77.2%) | 88名(79.3%) | 87.5% |
| いいえ | 10名(18.5%) | 13名(22.8%) | 23名(20.7%) | 12.5% |



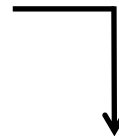
### 2-6. 【2-5で「はい」と回答した方のみ回答ください】 興味を持った企業に対して、何か行動をしましたか？（複数回答）

|                | 県内生(44名)   | 県外生(44名)   | 全体(88名)    | 昨年同時期 |
|----------------|------------|------------|------------|-------|
| インターンシップに申し込んだ | 27名(61.4%) | 23名(52.3%) | 50名(56.8%) | 55.2% |
| ホームページを見た      | 20名(45.5%) | 24名(54.5%) | 44名(50.0%) | 58.1% |
| 会社案内を見た        | 12名(27.3%) | 13名(29.5%) | 25名(28.4%) | 38.1% |
| 就職情報サイトで検索した   | 8名(18.2%)  | 12名(27.3%) | 20名(22.7%) | 43.8% |
| 企業訪問・企業見学をした   | 4名(9.1%)   | 1名(2.3%)   | 5名(5.7%)   | 3.8%  |
| 企業へ問合せをした      | 2名(4.5%)   | 1名(2.3%)   | 3名(3.4%)   | 1.9%  |
| 特に何もしていない      | 2名(4.5%)   | 1名(2.3%)   | 3名(3.4%)   | 1.9%  |
| OB・OG訪問をした     | 1名(2.3%)   | 0名(0.0%)   | 1名(1.1%)   | 1.0%  |
| その他            | 0名(0.0%)   | 0名(0.0%)   | 0名(0.0%)   | 1.0%  |
| 未回答            | 3名(6.8%)   | 1名(2.3%)   | 4名(4.5%)   | 1.0%  |

### 3. 今後のインターンシップについて

#### 3-1. これから2月末までの期間で、インターンシップに参加する予定・希望はありますか？

|     | 県内生(54名)   | 県外生(57名)   | 全体(111名)   | 昨年同時期 |
|-----|------------|------------|------------|-------|
| はい  | 43名(79.6%) | 49名(86.0%) | 92名(82.9%) | 80.0% |
| いいえ | 11名(20.4%) | 8名(14.0%)  | 19名(17.1%) | 20.0% |



#### 3-2. 【3-1で「はい」と回答した方へ】 何社のインターンシップに参加する予定ですか？

|     | 県内生(43名)   | 県外生(49名)   | 全体(92名)    | 昨年同時期 |
|-----|------------|------------|------------|-------|
| 1社  | 3名(7.0%)   | 6名(12.2%)  | 9名(9.8%)   | 9.4%  |
| 2社  | 20名(46.5%) | 12名(24.5%) | 32名(34.8%) | 22.9% |
| 3社  | 7名(16.3%)  | 12名(24.5%) | 19名(20.7%) | 22.9% |
| 4社  | 3名(7.0%)   | 3名(6.1%)   | 6名(6.5%)   | 11.5% |
| 5社  | 7名(16.3%)  | 6名(12.2%)  | 13名(14.1%) | 16.7% |
| 6社  | 0名(0.0%)   | 0名(0.0%)   | 0名(0.0%)   | 4.2%  |
| 7社  | 0名(0.0%)   | 0名(0.0%)   | 0名(0.0%)   | 2.1%  |
| 8社  | 0名(0.0%)   | 1名(2.0%)   | 1名(1.1%)   | 2.1%  |
| 10社 | 0名(0.0%)   | 2名(4.1%)   | 2名(2.2%)   | 1.0%  |
| 未回答 | 3名(7.0%)   | 7名(14.3%)  | 10名(10.9%) | 7.3%  |

#### 3-3. 【3-1で「はい」と回答した方へ】 インターンシップに申込み際、重視する点を教えてください。（複数回答）

|               | 県内生(43名)   | 県外生(49名)   | 全体(92名)    | 昨年同時期 |
|---------------|------------|------------|------------|-------|
| 開催日時          | 25名(58.1%) | 35名(71.4%) | 60名(65.2%) | 62.5% |
| 開催場所          | 20名(46.5%) | 26名(53.1%) | 46名(50.0%) | 42.7% |
| その企業に興味があるか   | 20名(46.5%) | 9名(18.4%)  | 29名(31.5%) | 57.3% |
| プログラム内容       | 7名(16.3%)  | 4名(8.2%)   | 11名(12.0%) | 39.6% |
| その業界に興味があるか   | 4名(9.3%)   | 4名(8.2%)   | 8名(8.7%)   | 29.2% |
| 就職活動に有利になるか   | 2名(4.7%)   | 2名(4.1%)   | 4名(4.3%)   | 16.7% |
| 受入れ期間         | 1名(2.3%)   | 2名(4.1%)   | 3名(3.3%)   | 7.3%  |
| オンライン開催があるか   | 1名(2.3%)   | 1名(2.0%)   | 2名(2.2%)   | 9.4%  |
| 自分自身が成長できるか   | 1名(2.3%)   | 0名(0.0%)   | 1名(1.1%)   | 11.5% |
| 受入れ人数         | 0名(0.0%)   | 1名(2.0%)   | 1名(1.1%)   | 2.1%  |
| インターンシップ選考の有無 | 1名(2.3%)   | 0名(0.0%)   | 1名(1.1%)   | -     |
| その他           | 0名(0.0%)   | 0名(0.0%)   | 0名(0.0%)   | 0.0%  |
| 未回答           | 3名(7.0%)   | 5名(10.2%)  | 8名(8.7%)   | 2.1%  |

### 3. 今後のインターンシップについて

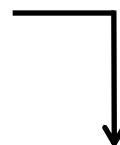
#### 3-4. インターンシップに参加するとしたら、 どのようなプログラム内容を期待しますか？（複数回答）

|                           | 県内生(54名)   | 県外生(57名)   | 全体(111名)   | 昨年同時期 |
|---------------------------|------------|------------|------------|-------|
| 会社概要の説明                   | 35名(64.8%) | 28名(49.1%) | 63名(56.8%) | 49.2% |
| 職場見学・工場見学・事務所内見学          | 13名(24.1%) | 22名(38.6%) | 35名(31.5%) | 29.2% |
| 実際の現場での仕事体験               | 17名(31.5%) | 16名(28.1%) | 33名(29.7%) | 39.2% |
| 実際の仕事のシミュレーション体験          | 7名(13.0%)  | 10名(17.5%) | 17名(15.3%) | 24.2% |
| 若手社員との交流・座談会・対話           | 10名(18.5%) | 6名(10.5%)  | 16名(14.4%) | 30.8% |
| 人事や社員・社長による講義やレクチャー       | 8名(14.8%)  | 4名(7.0%)   | 12名(10.8%) | 25.8% |
| グループワーク(企画立案・議題解決・プレゼンなど) | 5名(9.3%)   | 6名(10.5%)  | 11名(9.9%)  | 22.5% |
| 就活のヒントとなる講座(企業研究や自己分析)    | 4名(7.4%)   | 7名(12.3%)  | 11名(9.9%)  | 20.8% |
| ロールプレイング形式の仕事体験           | 3名(5.6%)   | 6名(10.5%)  | 9名(8.1%)   | 14.2% |
| その他                       | 0名(0.0%)   | 0名(0.0%)   | 0名(0.0%)   | 0.0%  |

## 4. 過去のインターンシップについて

### 4-1. 現在までに、インターンシップに参加したことはありますか？

|     | 県内生(54名)   | 県外生(57名)   | 全体(111名)   | 昨年同時期 |
|-----|------------|------------|------------|-------|
| はい  | 49名(90.7%) | 50名(87.7%) | 99名(89.2%) | 81.7% |
| いいえ | 5名(9.3%)   | 7名(12.3%)  | 12名(10.8%) | 18.3% |



### 4-2. 【4-1で「はい」と回答した方へ】 インターンシップ参加後、企業からアプローチは受けましたか？

|     | 県内生(49名)   | 県外生(50名)   | 全体(99名)    | 昨年同時期 |
|-----|------------|------------|------------|-------|
| はい  | 25名(51.0%) | 34名(68.0%) | 59名(59.6%) | 72.4% |
| いいえ | 21名(42.9%) | 15名(30.0%) | 36名(36.4%) | 26.5% |
| 未回答 | 3名(6.1%)   | 1名(2.0%)   | 4名(4.0%)   | 1.0%  |



### 4-3. 【4-2で「はい」と回答した方へ】どのようなアプローチを受けましたか？ (複数回答)

|                           | 県内生(25名)   | 県外生(34名)   | 全体(59名)    | 昨年同時期 |
|---------------------------|------------|------------|------------|-------|
| 早期選考の案内                   | 15名(60.0%) | 21名(61.8%) | 36名(61.0%) | 62.0% |
| インターンシップ参加者限定セミナーの案内      | 12名(48.0%) | 15名(44.1%) | 27名(45.8%) | 59.2% |
| インターンシップ参加者限定のインターンシップの案内 | 9名(36.0%)  | 7名(20.6%)  | 16名(27.1%) | 33.8% |
| 定期的なメール(メルマガなど)でのフォロー     | 4名(16.0%)  | 7名(20.6%)  | 11名(18.6%) | 28.2% |
| インターンシップ参加者限定懇親会の案内       | 5名(20.0%)  | 4名(11.8%)  | 9名(15.3%)  | 23.9% |
| 人事担当者からの個別呼び出し            | 2名(8.0%)   | 1名(2.9%)   | 3名(5.1%)   | 5.6%  |
| リクルーターなど社員からの接触           | 2名(8.0%)   | 1名(2.9%)   | 3名(5.1%)   | 4.2%  |
| 人事担当者からの電話でのフォロー          | 2名(8.0%)   | 0名(0.0%)   | 2名(3.4%)   | 8.5%  |
| 内々定                       | 1名(4.0%)   | 0名(0.0%)   | 1名(1.7%)   | 0.0%  |
| その他                       | 1名(4.0%)   | 1名(2.9%)   | 2名(3.4%)   | 1.4%  |

## 5. 自身の就職活動について

### 5-1. 現在の志望業界は？（2つまで）

|                     | 県内生(54名)   | 県外生(57名)   | 全体(111名)   | 昨年同時期 |
|---------------------|------------|------------|------------|-------|
| メーカー(食品・農林・水産)      | 9名(16.7%)  | 13名(22.8%) | 22名(19.8%) | 25.0% |
| 官公庁                 | 12名(22.2%) | 6名(10.5%)  | 18名(16.2%) | 16.7% |
| 金融(銀行・証券)           | 10名(18.5%) | 6名(10.5%)  | 16名(14.4%) | 12.5% |
| ソフトウェア・情報処理         | 6名(11.1%)  | 6名(10.5%)  | 12名(10.8%) | 8.3%  |
| メーカー(建設・住宅・インテリア)   | 4名(7.4%)   | 6名(10.5%)  | 10名(9.0%)  | 7.5%  |
| 新聞・出版・広告            | 3名(5.6%)   | 6名(10.5%)  | 9名(8.1%)   | 5.0%  |
| メーカーその他             | 7名(13.0%)  | 2名(3.5%)   | 9名(8.1%)   | 4.2%  |
| メーカー(機械・プラント)       | 4名(7.4%)   | 4名(7.0%)   | 8名(7.2%)   | 5.0%  |
| 百貨店・流通・チェーンストア      | 4名(7.4%)   | 3名(5.3%)   | 7名(6.3%)   | 8.3%  |
| 放送(テレビ・ラジオ)         | 2名(3.7%)   | 5名(8.8%)   | 7名(6.3%)   | 6.7%  |
| メーカー(繊維・化学・薬品)      | 1名(1.9%)   | 6名(10.5%)  | 7名(6.3%)   | 5.8%  |
| 商社                  | 6名(11.1%)  | 1名(1.8%)   | 7名(6.3%)   | 5.8%  |
| サービス(医療・福祉)         | 5名(9.3%)   | 1名(1.8%)   | 6名(5.4%)   | 5.8%  |
| 金融(生命保険・損害保険)       | 2名(3.7%)   | 4名(7.0%)   | 6名(5.4%)   | 1.7%  |
| メーカー(電子・電気機器)       | 4名(7.4%)   | 2名(3.5%)   | 6名(5.4%)   | 0.8%  |
| 公社・団体               | 4名(7.4%)   | 1名(1.8%)   | 5名(4.5%)   | 6.7%  |
| サービス(ホテル・旅行)        | 4名(7.4%)   | 1名(1.8%)   | 5名(4.5%)   | 6.7%  |
| 教育                  | 2名(3.7%)   | 3名(5.3%)   | 5名(4.5%)   | 2.5%  |
| メーカー(鉄鋼・金属・鉱業)      | 1名(1.9%)   | 4名(7.0%)   | 5名(4.5%)   | 2.5%  |
| サービス(不動産)           | 2名(3.7%)   | 2名(3.5%)   | 4名(3.6%)   | 5.0%  |
| サービスその他             | 0名(0.0%)   | 4名(7.0%)   | 4名(3.6%)   | 0.8%  |
| コンサルティング・調査         | 0名(0.0%)   | 3名(5.3%)   | 3名(2.7%)   | 3.3%  |
| メーカー(精密・医療機器)       | 2名(3.7%)   | 1名(1.8%)   | 3名(2.7%)   | 0.8%  |
| サービス(電気・ガス・エネルギー)   | 1名(1.9%)   | 1名(1.8%)   | 2名(1.8%)   | 6.7%  |
| 通信・情報               | 2名(3.7%)   | 0名(0.0%)   | 2名(1.8%)   | 5.8%  |
| メーカー(印刷・事務機器)       | 1名(1.9%)   | 1名(1.8%)   | 2名(1.8%)   | 3.3%  |
| 人材・アウトソーシング         | 0名(0.0%)   | 2名(3.5%)   | 2名(1.8%)   | 2.5%  |
| サービス(フードサービス)       | 0名(0.0%)   | 2名(3.5%)   | 2名(1.8%)   | 1.7%  |
| サービス(アミューズメント・レジャー) | 1名(1.9%)   | 0名(0.0%)   | 1名(0.9%)   | 2.5%  |
| サービス(運輸・物流)         | 0名(0.0%)   | 1名(1.8%)   | 1名(0.9%)   | 1.7%  |
| 専門店                 | 0名(0.0%)   | 1名(1.8%)   | 1名(0.9%)   | 0.0%  |
| メーカー(輸送用機器)         | 0名(0.0%)   | 0名(0.0%)   | 0名(0.0%)   | 0.0%  |
| 金融その他               | 0名(0.0%)   | 0名(0.0%)   | 0名(0.0%)   | 0.8%  |
| その他                 | 1名(1.9%)   | 1名(1.8%)   | 2名(1.8%)   | 3.3%  |



## 5. 自身の就職活動について

### 5-2. 希望する勤務地として、あなたの考えに最も近いものを1つ選んでください。

|             | 県内生(54名)   | 県外生(57名)   | 全体(111名)   | 昨年同時期 |
|-------------|------------|------------|------------|-------|
| 上越地域        | 0名(0.0%)   | 3名(5.3%)   | 3名(2.7%)   | 2.5%  |
| 中越地域        | 5名(9.3%)   | 10名(17.5%) | 15名(13.5%) | 9.2%  |
| 下越地域        | 5名(9.3%)   | 5名(8.8%)   | 10名(9.0%)  | 16.7% |
| 県央地域        | 2名(3.7%)   | 1名(1.8%)   | 3名(2.7%)   | 5.0%  |
| 新潟市周辺       | 24名(44.4%) | 13名(22.8%) | 37名(33.3%) | 25.0% |
| 佐渡          | 0名(0.0%)   | 0名(0.0%)   | 0名(0.0%)   | 0.0%  |
| 新潟県内ならどこでも可 | 10名(18.5%) | 7名(12.3%)  | 17名(15.3%) | 15.0% |
| 新潟県外        | 2名(3.7%)   | 4名(7.0%)   | 6名(5.4%)   | 5.8%  |
| こだわっていない    | 3名(5.6%)   | 8名(14.0%)  | 11名(9.9%)  | 13.3% |
| 迷っている       | 3名(5.6%)   | 6名(10.5%)  | 9名(8.1%)   | 7.5%  |
| その他         | 0名(0.0%)   | 0名(0.0%)   | 0名(0.0%)   | 0.0%  |

### 5-3. 新潟県内で働く場合、居住地にこだわりはありますか？

|              | 県内生(54名)   | 県外生(57名)   | 全体(111名)   | 昨年同時期 |
|--------------|------------|------------|------------|-------|
| 実家にはこだわっていない | 22名(40.7%) | 22名(38.6%) | 44名(39.6%) | 40.0% |
| 実家から通いたい     | 14名(25.9%) | 19名(33.3%) | 33名(29.7%) | 29.2% |
| 一人暮らしを希望     | 18名(33.3%) | 13名(22.8%) | 31名(27.9%) | 28.3% |
| その他          | 0名(0.0%)   | 3名(5.3%)   | 3名(2.7%)   | 2.5%  |

### 5-4. 転職について、あなたの考えに最も近いものを1つ選んでください。

|               | 県内生(54名)   | 県外生(57名)   | 全体(111名)   | 昨年同時期 |
|---------------|------------|------------|------------|-------|
| 転職はない企業がよい    | 30名(55.6%) | 36名(63.2%) | 66名(59.5%) | 53.3% |
| 若いうちの転職は、構わない | 14名(25.9%) | 12名(21.1%) | 26名(23.4%) | 27.5% |
| 全国転職OK        | 6名(11.1%)  | 4名(7.0%)   | 10名(9.0%)  | 10.0% |
| 関東ならば転職OK     | 4名(7.4%)   | 5名(8.8%)   | 9名(8.1%)   | 7.5%  |
| その他           | 0名(0.0%)   | 0名(0.0%)   | 0名(0.0%)   | 1.7%  |

## 5. 自身の就職活動について

### 5-5. 就職したい企業として、あなたの考えに最も近いものを1つ選んでください。

|                       | 県内生(54名)   | 県外生(57名)   | 全体(111名)   | 昨年同時期 |
|-----------------------|------------|------------|------------|-------|
| 知名度がある大企業             | 7名(13.0%)  | 9名(15.8%)  | 16名(14.4%) | 11.7% |
| 知名度はないけれど、大企業         | 1名(1.9%)   | 1名(1.8%)   | 2名(1.8%)   | 5.0%  |
| 知名度に関係なく、大企業          | 4名(7.4%)   | 4名(7.0%)   | 8名(7.2%)   | 11.7% |
| 知名度がある中小企業            | 13名(24.1%) | 9名(15.8%)  | 22名(19.8%) | 11.7% |
| 知名度はなく、中小企業           | 1名(1.9%)   | 4名(7.0%)   | 5名(4.5%)   | 1.7%  |
| 知名度に関係なく、中小企業         | 5名(9.3%)   | 7名(12.3%)  | 12名(10.8%) | 6.7%  |
| 知名度が高ければ、企業規模にはこだわらない | 3名(5.6%)   | 2名(3.5%)   | 5名(4.5%)   | 8.3%  |
| 企業規模も、知名度も関係ない        | 20名(37.0%) | 21名(36.8%) | 41名(36.9%) | 43.3% |

### 5-6. 内定は、何社もらえると思いますか？(数値を入力)

|     | 県内生(54名)   | 県外生(57名)   | 全体(111名)   | 昨年同時期 |
|-----|------------|------------|------------|-------|
| 0社  | 2名(3.7%)   | 3名(5.3%)   | 5名(4.5%)   | 2.5%  |
| 1社  | 16名(29.6%) | 21名(36.8%) | 37名(33.3%) | 29.2% |
| 2社  | 20名(37.0%) | 15名(26.3%) | 35名(31.5%) | 34.2% |
| 3社  | 13名(24.1%) | 12名(21.1%) | 25名(22.5%) | 24.2% |
| 4社  | 1名(1.9%)   | 3名(5.3%)   | 4名(3.6%)   | 2.5%  |
| 5社  | 2名(3.7%)   | 2名(3.5%)   | 4名(3.6%)   | 7.5%  |
| 10社 | 0名(0.0%)   | 1名(1.8%)   | 1名(0.9%)   | 0.0%  |

### 5-7. 就職活動が終了するのは、何月頃だと思いますか？(数値を入力)

|         | 県内生(54名)   | 県外生(57名)   | 全体(111名)   | 昨年同時期 |
|---------|------------|------------|------------|-------|
| 2022年1月 | 1名(1.9%)   | 0名(0.0%)   | 1名(0.9%)   | 0.0%  |
| 2月      | 1名(1.9%)   | 1名(1.8%)   | 2名(1.8%)   | 0.0%  |
| 3月      | 1名(1.9%)   | 1名(1.8%)   | 2名(1.8%)   | 0.8%  |
| 4月      | 3名(5.6%)   | 3名(5.3%)   | 6名(5.4%)   | 5.0%  |
| 5月      | 2名(3.7%)   | 3名(5.3%)   | 5名(4.5%)   | 5.8%  |
| 6月      | 11名(20.4%) | 12名(21.1%) | 23名(20.7%) | 21.7% |
| 7月      | 10名(18.5%) | 11名(19.3%) | 21名(18.9%) | 14.2% |
| 8月      | 6名(11.1%)  | 13名(22.8%) | 19名(17.1%) | 25.8% |
| 9月      | 8名(14.8%)  | 5名(8.8%)   | 13名(11.7%) | 10.8% |
| 10月     | 9名(16.7%)  | 5名(8.8%)   | 14名(12.6%) | 10.0% |
| 11月     | 1名(1.9%)   | 1名(1.8%)   | 2名(1.8%)   | 2.5%  |
| 12月     | 1名(1.9%)   | 2名(3.5%)   | 3名(2.7%)   | 3.3%  |

## 6. 現在の心境について（自由記述）

### 《県内学生》

|  |
|--|
| 将来自分が就職できるかとても不安な12月でした。1月は12月よりも就職活動を意識して生活していきたいと思います。   |
| 今年の終わりが近づき、焦りを感じているが、中々やりたいことが見つからず、年を越すのが怖い。また、試験対策や面接対策なども全く行っていないので、徐々に始めていくべきであると思うが、何から手をつけて良いか全く分からないことが不安である。学校のキャリアサポートの人はいるが、1人に対して学生の人数が多いため、時間を割くことが出来ないのではないかと思います、中々相談できない。 |
| そろそろ官公庁について本格的に勉強をしていかなければならないと感じていますが独学で始めていくのが不安でもあります。  |
| 関西方面の就職を考えているため、新潟の大学からの人間を採用してくれるか心配。   |
| メディア系の就活は情報が少なくて辛い。  |
| もっと様々な企業のインターンシップを受ければよかった。  |
| 内々定をいただきましたが、これからオワハラを受けるのではないかと恐れています。  |
| 早期選考で早く内々定をもらって、研究に専念したい。  |
| 早期内定がほしい。  |
| 就職できるか不安。  |

### 《県外学生》

|   |
|---|
| インターンシップやセミナーなどを通して就職準備に励んでいきたいと思います。早めに内定を手に入れて、残りの大学生活を楽しみたいです。           |
| 本当に就職できるのか心配です。今は、関東の大学で、県内就職を希望していますが、順調に進んで欲しいです。                         |
| 企業研究で就職サイトやHPに載っている情報を全てメモ、印刷する傾向にあります。3c分析があることは知っていますが、情報の取捨選択の仕方が知りたいです。 |
| 新潟の企業について知らないことも多いので、その部分を調べていきたい。  |
| 精神的にしんどいです。   |
| 業界が決められない。  |
| がんばりたいです。   |
| がんばります。   |

※ お客様が学生に聞きたい質問なども受け付けております。

◆ 学生モニターに関するお問い合わせ先

株式会社広報しえん 支援部 野瀬山・佐藤(裕)・佐藤(真)

電話 025-242-3555 E-mail shien@4en.co.jp