



毎々格別のお引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。

当社で募集した現3年生学生モニター(主に4年制大学)に、就職活動の状況についてヒアリングした結果のご報告です。

12月の活動、状況について調査

調査概要

- ・時期……2020年12月29日～2021年1月7日
- ・回答数……120名 (県内在学生:60名、県外在学生:60名)
- ・回答方式……Webフォームによるアンケート

1. 12月の活動状況について

	県内生(60名)	県外生(60名)	全体(120名)	昨年同時期
自己分析をした	44名(73.3%)	43名(71.7%)	87名(72.5%)	63.6%
業界・企業・仕事研究をした	48名(80.0%)	54名(90.0%)	102名(85.0%)	85.9%
筆記試験対策の勉強をした	31名(51.7%)	35名(58.3%)	66名(55.0%)	42.4%
志望業界を決めた	35名(58.3%)	43名(71.7%)	78名(65.0%)	53.5%
志望職種を決めた	34名(56.7%)	39名(65.0%)	73名(60.8%)	61.6%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	26名(43.3%)	19名(31.7%)	45名(37.5%)	41.4%
大学主催のガイダンス・就活講座等に参加した	41名(68.3%)	36名(60.0%)	77名(64.2%)	65.7%
学外の就活準備・業界研究等のイベントに参加した	48名(80.0%)	42名(70.0%)	90名(75.0%)	73.7%
インターンシップに参加した	34名(56.7%)	37名(61.7%)	71名(59.2%)	50.5%
就職サイトに新規登録した	31名(51.7%)	27名(45.0%)	58名(48.3%)	60.6%
就職サイトで企業情報を収集した	49名(81.7%)	56名(93.3%)	105名(87.5%)	84.8%
気になる企業のHPをチェックした	51名(85.0%)	56名(93.3%)	107名(89.2%)	77.8%
企業に新規でエントリーした	36名(60.0%)	35名(58.3%)	71名(59.2%)	-
企業単独のセミナー・説明会に予約した	31名(51.7%)	47名(78.3%)	78名(65.0%)	-
企業単独のセミナー・説明会に参加(出席)した	24名(40.0%)	39名(65.0%)	63名(52.5%)	-
採用選考のために企業へ 応募書類(履歴書・エントリーシートなど)を提出した	21名(35.0%)	24名(40.0%)	45名(37.5%)	-
一次選考を受けた	6名(10.0%)	21名(35.0%)	27名(22.5%)	-
二次・三次…(一次以降の)選考を受けた(最終以外)	4名(6.7%)	7名(11.7%)	11名(9.2%)	-
最終面接を受けた	2名(3.3%)	0名(0.0%)	2名(1.7%)	-
内々定を受けた(または既に内々定を持っている)	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0名(0.0%)	-
内定先を決めて就職活動を終了した (または、すでに終了している)	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0名(0.0%)	-
進学・留学等が決まり、就職活動を中止した	1名(1.7%)	0名(0.0%)	1名(0.8%)	-

上記括弧内の数値は、各分類(県内生・県外生および全体)における割合を示す。

2. 就活準備状況について

2-1. 学内の就職講座（ガイダンス）への参加状況について教えてください。

	県内生(60名)	県外生(60名)	全体(120名)	昨年同時期
全て参加している	16名(26.7%)	5名(8.3%)	21名(17.5%)	14.1%
興味のあるもののみ参加している	25名(41.7%)	24名(40.0%)	49名(40.8%)	41.4%
自分に必要なもののみ参加している	8名(13.3%)	11名(18.3%)	19名(15.8%)	19.2%
企業の話が聞けるもののみ参加している	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0名(0.0%)	2.0%
都合が合った時のみ参加している	5名(8.3%)	8名(13.3%)	13名(10.8%)	16.2%
一度も参加したことがない	6名(10.0%)	12名(20.0%)	18名(15.0%)	7.1%

2-2. 学外で開催される、就職支援・就職準備・業界研究等のイベントやセミナーに何回参加したことがありますか？（オンライン含む）

	県内生(60名)	県外生(60名)	全体(120名)	昨年同時期
0回	3名(5.0%)	4名(6.7%)	7名(5.8%)	10.1%
1回	5名(8.3%)	6名(10.0%)	11名(9.2%)	18.2%
2回	13名(21.7%)	8名(13.3%)	21名(17.5%)	25.3%
3回	11名(18.3%)	11名(18.3%)	22名(18.3%)	19.2%
4回	7名(11.7%)	6名(10.0%)	13名(10.8%)	7.1%
5回	9名(15.0%)	10名(16.7%)	19名(15.8%)	9.1%
6回	2名(3.3%)	1名(1.7%)	3名(2.5%)	3.0%
7回	0名(0.0%)	4名(6.7%)	4名(3.3%)	1.0%
8回	2名(3.3%)	1名(1.7%)	3名(2.5%)	2.0%
9回	0名(0.0%)	1名(1.7%)	1名(0.8%)	0.0%
10回以上	8名(13.3%)	8名(13.3%)	16名(13.3%)	3.0%

2-3. 「仕事研究フェスタ」などの対面式の企業研究イベントへ参加するかどうかは、どのように決定しますか？（複数回答）

	県内生(60名)	県外生(60名)	全体(120名)	昨年同時期
日程が合うか	52名(86.7%)	50名(83.3%)	102名(85.0%)	89.9%
聞いてみたい参加企業があるか	47名(78.3%)	39名(65.0%)	86名(71.7%)	75.8%
参加企業の数が多いか	11名(18.3%)	11名(18.3%)	22名(18.3%)	9.1%
交通費補助・無料バスの有無	2名(3.3%)	6名(10.0%)	8名(6.7%)	12.1%
有名企業が多く参加しているかどうか	3名(5.0%)	1名(1.7%)	4名(3.3%)	6.1%
就活支援企画(自己PR講座等)があるか	3名(5.0%)	0名(0.0%)	3名(2.5%)	2.0%
友人が参加するかどうか	1名(1.7%)	1名(1.7%)	2名(1.7%)	0.0%
主催社はどこか	1名(1.7%)	0名(0.0%)	1名(0.8%)	0.0%
学校からの推薦	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0名(0.0%)	2.0%
参加の必要性を感じない	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0.0%
未回答	0名(0.0%)	4名(6.7%)	4名(3.3%)	0.0%

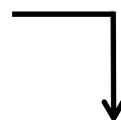
2. 就活準備状況について

2-4. 「仕事研究WEBフェスタ」などのオンラインイベントへ参加するかどうかは、どのように決定しますか？（複数回答）

	県内生(60名)	県外生(60名)	全体(120名)
日程が合うか	51名(85.0%)	43名(71.7%)	94名(78.3%)
聞いてみたい参加企業があるか	49名(81.7%)	44名(73.3%)	93名(77.5%)
参加企業の数が多いか	9名(15.0%)	8名(13.3%)	17名(14.2%)
顔出しの必要性があるか	10名(16.7%)	6名(10.0%)	16名(13.3%)
有名企業が多く参加しているかどうか	7名(11.7%)	5名(8.3%)	12名(10.0%)
就活支援企画(自己PR講座等)があるか	1名(1.7%)	2名(3.3%)	3名(2.5%)
主催社がどこか	0名(0.0%)	1名(1.7%)	1名(0.8%)
質問が出来るか	0名(0.0%)	1名(1.7%)	1名(0.8%)
学校からの推薦	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0名(0.0%)
友人が参加するかどうか	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0名(0.0%)
参加の必要性を感じない	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0名(0.0%)
未回答	0名(0.0%)	5名(8.3%)	5名(4.2%)

2-5. 学内や学外で話を聞いた企業に、興味を持ったことはありますか？

	県内生(60名)	県外生(60名)	全体(120名)	昨年同時期
はい	52名(86.7%)	53名(88.3%)	105名(87.5%)	82.8%
いいえ	8名(13.3%)	7名(11.7%)	15名(12.5%)	16.2%



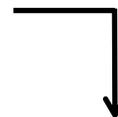
2-6. 【2-5で「はい」と回答した方のみ回答ください】
興味を持った企業に対して、何か行動をしましたか？（複数回答）

	県内生(52名)	県外生(53名)	全体(105名)	昨年同時期
ホームページを見た	31名(59.6%)	30名(56.6%)	61名(58.1%)	74.4%
インターンシップに申し込んだ	28名(53.8%)	30名(56.6%)	58名(55.2%)	59.8%
就職情報サイトで検索した	26名(50.0%)	20名(37.7%)	46名(43.8%)	42.7%
会社案内を見た	20名(38.5%)	20名(37.7%)	40名(38.1%)	42.7%
企業訪問・企業見学をした	3名(5.8%)	1名(1.9%)	4名(3.8%)	3.7%
企業へ問合せをした	1名(1.9%)	1名(1.9%)	2名(1.9%)	2.4%
特に何もしていない	2名(3.8%)	0名(0.0%)	2名(1.9%)	0.0%
OB・OG訪問をした	0名(0.0%)	1名(1.9%)	1名(1.0%)	0.0%
その他	1名(1.9%)	0名(0.0%)	1名(1.0%)	0.0%
未回答	0名(0.0%)	1名(1.9%)	1名(1.0%)	1.2%

3. 今後のインターンシップについて

3-1. これから2月末までの期間で、インターンシップに参加する予定・希望はありますか？

	県内生(60名)	県外生(60名)	全体(120名)	昨年同時期
はい	48名(80.0%)	48名(80.0%)	96名(80.0%)	71.7%
いいえ	12名(20.0%)	12名(20.0%)	24名(20.0%)	27.3%



3-2. 【3-1で「はい」と回答した方へ】 何社のインターンシップに参加する予定ですか？

	県内生(48名)	県外生(48名)	全体(96名)	昨年同時期
1社	5名(10.4%)	4名(8.3%)	9名(9.4%)	16.9%
2社	13名(27.1%)	9名(18.8%)	22名(22.9%)	29.6%
3社	13名(27.1%)	9名(18.8%)	22名(22.9%)	26.8%
4社	6名(12.5%)	5名(10.4%)	11名(11.5%)	14.1%
5社	4名(8.3%)	12名(25.0%)	16名(16.7%)	5.6%
6社	1名(2.1%)	3名(6.3%)	4名(4.2%)	1.4%
7社	2名(4.2%)	0名(0.0%)	2名(2.1%)	1.4%
8社	1名(2.1%)	1名(2.1%)	2名(2.1%)	2.8%
10社	1名(2.1%)	0名(0.0%)	1名(1.0%)	1.4%
未回答	2名(4.2%)	5名(10.4%)	7名(7.3%)	0.0%

3-3. 【3-1で「はい」と回答した方へ】 インターンシップに申込み際、重視する点を教えてください。（複数回答）

	県内生(48名)	県外生(48名)	全体(96名)	昨年同時期
開催日時	33名(68.8%)	27名(56.3%)	60名(62.5%)	74.6%
その企業に興味があるか	23名(47.9%)	32名(66.7%)	55名(57.3%)	50.7%
開催場所	23名(47.9%)	18名(37.5%)	41名(42.7%)	46.5%
プログラム内容	23名(47.9%)	15名(31.3%)	38名(39.6%)	38.0%
その業界に興味があるか	10名(20.8%)	18名(37.5%)	28名(29.2%)	36.6%
就職活動に有利になるか	8名(16.7%)	8名(16.7%)	16名(16.7%)	12.7%
自分自身が成長できるか	8名(16.7%)	3名(6.3%)	11名(11.5%)	5.6%
オンライン開催があるか	3名(6.3%)	6名(12.5%)	9名(9.4%)	-
受入れ期間	6名(12.5%)	1名(2.1%)	7名(7.3%)	9.9%
受入れ人数	2名(4.2%)	0名(0.0%)	2名(2.1%)	0.0%
その他	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0名(0.0%)	1.4%
未回答	0名(0.0%)	2名(4.2%)	2名(2.1%)	1.4%

3. 今後のインターンシップについて

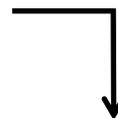
3-4. インターンシップに参加するとしたら、 どのようなプログラム内容を期待しますか？（複数回答）

	県内生(60名)	県外生(60名)	全体(120名)	昨年同時期
会社概要の説明	30名(50.0%)	29名(48.3%)	59名(49.2%)	50.5%
実際の現場での仕事体験	22名(36.7%)	25名(41.7%)	47名(39.2%)	39.4%
若手社員との交流・座談会・対話	17名(28.3%)	20名(33.3%)	37名(30.8%)	35.4%
職場見学・工場見学・事務所内見学	21名(35.0%)	14名(23.3%)	35名(29.2%)	28.3%
人事や社員・社長による講義やレクチャー	17名(28.3%)	14名(23.3%)	31名(25.8%)	13.1%
実際の仕事のシミュレーション体験	11名(18.3%)	18名(30.0%)	29名(24.2%)	24.2%
グループワーク(企画立案・議題解決・プレゼンなど)	14名(23.3%)	13名(21.7%)	27名(22.5%)	15.2%
就活のヒントとなる講座(企業研究や自己分析)	14名(23.3%)	11名(18.3%)	25名(20.8%)	26.3%
ロールプレイング形式の仕事体験	8名(13.3%)	9名(15.0%)	17名(14.2%)	11.1%
その他	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0.0%

4. 過去のインターンシップについて

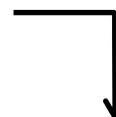
4-1. 現在までに、インターンシップに参加したことはありますか？

	県内生(60名)	県外生(60名)	全体(120名)	昨年同時期
はい	49名(81.7%)	49名(81.7%)	98名(81.7%)	83.8%
いいえ	11名(18.3%)	11名(18.3%)	22名(18.3%)	16.2%



4-2. 【4-1で「はい」と回答した方へ】 インターンシップ参加後、企業からアプローチは受けましたか？

	県内生(49名)	県外生(49名)	全体(98名)	昨年同時期
はい	35名(71.4%)	36名(73.5%)	71名(72.4%)	55.4%
いいえ	14名(28.6%)	12名(24.5%)	26名(26.5%)	44.6%
未回答	0名(0.0%)	1名(2.0%)	1名(1.0%)	0.0%



4-3. 【4-2で「はい」と回答した方へ】どのようなアプローチを受けましたか？ (複数回答)

	県内生(35名)	県外生(36名)	全体(71名)	昨年同時期
早期選考の案内	19名(54.3%)	25名(69.4%)	44名(62.0%)	58.7%
インターンシップ参加者限定セミナーの案内	21名(60.0%)	21名(58.3%)	42名(59.2%)	32.6%
インターンシップ参加者限定のインターンシップの案内	12名(34.3%)	12名(33.3%)	24名(33.8%)	37.0%
定期的なメール(メルマガなど)でのフォロー	13名(37.1%)	7名(19.4%)	20名(28.2%)	23.9%
インターンシップ参加者限定懇親会の案内	7名(20.0%)	10名(27.8%)	17名(23.9%)	8.7%
人事担当者からの電話でのフォロー	2名(5.7%)	4名(11.1%)	6名(8.5%)	10.9%
人事担当者からの個別呼び出し	2名(5.7%)	2名(5.6%)	4名(5.6%)	6.5%
リクルーターなど社員からの接触	2名(5.7%)	1名(2.8%)	3名(4.2%)	6.5%
内々定	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0.0%
その他	1名(2.9%)	0名(0.0%)	1名(1.4%)	4.3%

5. 自身の就職活動について

5-1. 現在の志望業界は？（2つまで）

	県内生(60名)	県外生(60名)	全体(120名)	昨年同時期
メーカー(食品・農林・水産)	14名(23.3%)	16名(26.7%)	30名(25.0%)	23.2%
官公庁	9名(15.0%)	11名(18.3%)	20名(16.7%)	15.2%
金融(銀行・証券)	8名(13.3%)	7名(11.7%)	15名(12.5%)	13.1%
ソフトウェア・情報処理	4名(6.7%)	6名(10.0%)	10名(8.3%)	15.2%
百貨店・流通・チェーンストア	5名(8.3%)	5名(8.3%)	10名(8.3%)	3.0%
メーカー(建設・住宅・インテリア)	3名(5.0%)	6名(10.0%)	9名(7.5%)	13.1%
放送(テレビ・ラジオ)	1名(1.7%)	7名(11.7%)	8名(6.7%)	4.0%
公社・団体	5名(8.3%)	3名(5.0%)	8名(6.7%)	3.0%
サービス(ホテル・旅行)	2名(3.3%)	6名(10.0%)	8名(6.7%)	3.0%
サービス(電気・ガス・エネルギー)	6名(10.0%)	2名(3.3%)	8名(6.7%)	2.0%
メーカー(繊維・化学・薬品)	3名(5.0%)	4名(6.7%)	7名(5.8%)	11.1%
通信・情報	4名(6.7%)	3名(5.0%)	7名(5.8%)	6.1%
商社	4名(6.7%)	3名(5.0%)	7名(5.8%)	5.1%
サービス(医療・福祉)	6名(10.0%)	1名(1.7%)	7名(5.8%)	4.0%
メーカー(機械・プラント)	2名(3.3%)	4名(6.7%)	6名(5.0%)	9.1%
サービス(不動産)	3名(5.0%)	3名(5.0%)	6名(5.0%)	4.0%
新聞・出版・広告	2名(3.3%)	4名(6.7%)	6名(5.0%)	5.1%
メーカーその他	3名(5.0%)	2名(3.3%)	5名(4.2%)	2.0%
コンサルティング・調査	2名(3.3%)	2名(3.3%)	4名(3.3%)	3.0%
メーカー(印刷・事務機器)	3名(5.0%)	1名(1.7%)	4名(3.3%)	3.0%
教育	1名(1.7%)	2名(3.3%)	3名(2.5%)	7.1%
メーカー(鉄鋼・金属・鉱業)	2名(3.3%)	1名(1.7%)	3名(2.5%)	4.0%
サービス(アミューズメント・レジャー)	1名(1.7%)	2名(3.3%)	3名(2.5%)	2.0%
人材・アウトソーシング	0名(0.0%)	3名(5.0%)	3名(2.5%)	1.0%
金融(生命保険・損害保険)	1名(1.7%)	1名(1.7%)	2名(1.7%)	5.1%
サービス(運輸・物流)	0名(0.0%)	2名(3.3%)	2名(1.7%)	2.0%
サービス(フードサービス)	1名(1.7%)	1名(1.7%)	2名(1.7%)	0.0%
メーカー(電子・電気機器)	0名(0.0%)	1名(1.7%)	1名(0.8%)	5.1%
メーカー(精密・医療機器)	1名(1.7%)	0名(0.0%)	1名(0.8%)	5.1%
金融その他	1名(1.7%)	0名(0.0%)	1名(0.8%)	2.0%
サービスその他	1名(1.7%)	0名(0.0%)	1名(0.8%)	2.0%
専門店	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0名(0.0%)	1.0%
メーカー(輸送用機器)	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0.0%
その他	3名(5.0%)	1名(1.7%)	4名(3.3%)	4.0%

5. 自身の就職活動について

5-2. 希望する勤務地として、あなたの考えに最も近いものを1つ選んでください。

	県内生(60名)	県外生(60名)	全体(120名)	昨年同時期
上越地域	1名(1.7%)	2名(3.3%)	3名(2.5%)	0.0%
中越地域	6名(10.0%)	5名(8.3%)	11名(9.2%)	5.1%
下越地域	13名(21.7%)	7名(11.7%)	20名(16.7%)	13.1%
県央地域	2名(3.3%)	4名(6.7%)	6名(5.0%)	0.0%
新潟市周辺	13名(21.7%)	17名(28.3%)	30名(25.0%)	33.3%
佐渡	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0.0%
県内ならどこでも可	11名(18.3%)	7名(11.7%)	18名(15.0%)	13.1%
県外	5名(8.3%)	2名(3.3%)	7名(5.8%)	10.1%
こだわっていない	6名(10.0%)	10名(16.7%)	16名(13.3%)	13.1%
迷っている	3名(5.0%)	6名(10.0%)	9名(7.5%)	10.1%
その他	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0名(0.0%)	1.0%

5-3. 新潟県内で働く場合、居住地にこだわりはありますか？

	県内生(60名)	県外生(60名)	全体(120名)	昨年同時期
実家にはこだわっていない	25名(41.7%)	23名(38.3%)	48名(40.0%)	35.4%
実家から通いたい	15名(25.0%)	20名(33.3%)	35名(29.2%)	28.3%
一人暮らしを希望	18名(30.0%)	16名(26.7%)	34名(28.3%)	33.3%
その他	2名(3.3%)	1名(1.7%)	3名(2.5%)	3.0%

5-4. 転職について、あなたの考えに最も近いものを1つ選んでください。

	県内生(60名)	県外生(60名)	全体(120名)	昨年同時期
転職はない企業がよい	32名(53.3%)	32名(53.3%)	64名(53.3%)	45.5%
若いうちの転職は、構わない	13名(21.7%)	20名(33.3%)	33名(27.5%)	32.3%
全国転職OK	8名(13.3%)	4名(6.7%)	12名(10.0%)	7.1%
関東ならば転職OK	5名(8.3%)	4名(6.7%)	9名(7.5%)	11.1%
その他	2名(3.3%)	0名(0.0%)	2名(1.7%)	4.0%

5. 自身の就職活動について

5-5. 就職したい企業として、あなたの考えに最も近いものを1つ選んでください。

	県内生(60名)	県外生(60名)	全体(60名)	昨年同時期
知名度がある大企業	6名(10.0%)	8名(13.3%)	14名(11.7%)	16.2%
知名度はないけれど、大企業	4名(6.7%)	2名(3.3%)	6名(5.0%)	4.0%
知名度に関係なく、大企業	9名(15.0%)	5名(8.3%)	14名(11.7%)	6.1%
知名度がある中小企業	7名(11.7%)	7名(11.7%)	14名(11.7%)	12.1%
知名度はなく、中小企業	2名(3.3%)	0名(0.0%)	2名(1.7%)	1.0%
知名度に関係なく、中小企業	5名(8.3%)	3名(5.0%)	8名(6.7%)	7.1%
知名度が高ければ、企業規模にはこだわらない	3名(5.0%)	7名(11.7%)	10名(8.3%)	6.1%
企業規模も、知名度も関係ない	24名(40.0%)	28名(46.7%)	52名(43.3%)	47.5%

5-6. 内定は、何社もらえると思いますか？(数値を入力)

	県内生(60名)	県外生(60名)	全体(120名)	昨年同時期
0社	1名(1.7%)	2名(3.3%)	3名(2.5%)	12.1%
1社	18名(30.0%)	17名(28.3%)	35名(29.2%)	30.3%
2社	22名(36.7%)	19名(31.7%)	41名(34.2%)	26.3%
3社	13名(21.7%)	16名(26.7%)	29名(24.2%)	23.2%
4社	1名(1.7%)	2名(3.3%)	3名(2.5%)	3.0%
5社	5名(8.3%)	4名(6.7%)	9名(7.5%)	2.0%

5-7. 就職活動が終了するのは、何月頃だと思いますか？(数値を入力)

	県内生(60名)	県外生(60名)	全体(120名)	昨年同時期
2020年3月	0名(0.0%)	1名(1.7%)	1名(0.8%)	2.0%
4月	2名(3.3%)	4名(6.7%)	6名(5.0%)	2.0%
5月	4名(6.7%)	3名(5.0%)	7名(5.8%)	11.1%
6月	13名(21.7%)	13名(21.7%)	26名(21.7%)	20.2%
7月	9名(15.0%)	8名(13.3%)	17名(14.2%)	18.2%
8月	12名(20.0%)	19名(31.7%)	31名(25.8%)	24.2%
9月	10名(16.7%)	3名(5.0%)	13名(10.8%)	8.1%
10月	5名(8.3%)	7名(11.7%)	12名(10.0%)	5.1%
11月	2名(3.3%)	1名(1.7%)	3名(2.5%)	1.0%
12月	3名(5.0%)	1名(1.7%)	4名(3.3%)	3.0%

6. 現在の心境について（自由記述）

《県内学生》

企業研究と一般常識等の勉強以外に、どう動けばいいか(エントリー、インターンシップ、企業にアプローチなど)わからない。コロナ禍の心情的な抵抗感もあり、なかなかインターンシップに乗り出せない。2年次にしか参加していないので焦っている。
友人が少なく、ともに就活をする人がいないためいまいち就活生だという自覚が足りない。実際に面接や試験などがあれば違うのかもしれないが先着順のオンラインインターンシップしか参加していないため、受け身になってしまう。
まだはっきりと就職先を絞れていないので、とにかく今できる試験の対策等を進めつつ、自己分析、企業研究にさらに取り組みたいと思っています。
内定が出ていないと不安になるが他人に振り回されず自分の就職活動に集中したい。
希望職種が決まっていないので1月中には決めたい。

コロナ禍で大変な就職活動になると思いますが、頑張っていきたいです。
コロナの影響が心配です。
Webでのイベントはモチベーションが上がらないので、対面のイベントをやっていただきありがたいと思っています。
就活と期末試験・期末レポートとの両立が難しく悩んでいます。
就職活動の本番が近づいてきて不安に感じている。
自分の売り込み方が分からない。
他の人がどのように進めているか気になる。
現在大学4年生ですが、今の世の中の状況もあり精神的にも体力的にもストレスを抱え、休学しています。本来より1年遅れて2022年3月に卒業予定ですが、周りにも同じような状況の方がいれば、少し安心して就活をまた一からスタート出来るかなと考えています。

《県外学生》

大企業で自身の力を存分に発揮したいという気持ちと地元の新潟で就職したいという気持ちで揺れているところがある。確かに、新潟県内にも良い企業は多くあるが、自身の専門知識を生かすことが出来、大きな研究設備を持っている企業が少ないことも事実である。「自身が社会に貢献すること」を第一に就職活動を行っているが、その対象を全国の顧客か地元の顧客かと捉えることに現在悩んでいる。
コロナの感染者数増加で今後の説明会等が対面でやれるのか不安。出来るだけ対面のものに参加して雰囲気をつかみたい。自己分析ができていないか不安。
私は県外に住んでおり、県内の優良企業を見つけるのが難しく、どうしても県外の企業にエントリーする機会が多いです。サイトなどで魅力を数値的(給与や志望者数など)にわかる場所があると嬉しいです。
世の中が感染症によりこのような状況下です。あまり自分を追い込まず気長にかつ手際良く就職活動を行い、心にゆとりを持ちつつ進めていきたいと考えています。
今回のコロナで現在関東で一人暮らし中だが、新潟に帰るにはPCR検査を受ける必要があるため帰省が懸念される。

まだ自分の意思が固まっておらず、フラフラとしてしまっている印象があるので、社会としっかり向き合って何がしたいかをよく考えて就活本番に臨みたい。
なかなか説明会予定が合わなかったりすることも多く不安なところもあるが、自主的にどんどん調べていきたい。
大学時代に目立った活動をしておらず、ESや面接に不安が残るが、自己責任でもあるため、今あるコマで精一杯やっていきたい。
業界、職種の決め方が難しく感じるので、どのように決めるべきか教えて欲しいです。
自分は遅れをとっており、志望業界も倍率が高そうなのでとても不安です。
インターンシップに参加できなかったとしても安心していいのか。
就きたい仕事が決まらない。
働くことに関して、ポジティブな印象を持ってない。
先の見えない状況に不安はありますが、出来ることは精一杯頑張りたいと思っています。
絶対に自分が仕事をしていて充実できるような企業に勤めます！
厳しい状況が続きますが頑張ります。

※ お客様が学生に聞きたい質問なども受け付けております。

◆ 学生モニターに関するお問い合わせ先

株式会社広報しえん 支援部 野瀬山・佐藤(裕)・佐藤(真)

電話 025-242-3555 E-mail shien@4en.co.jp