



毎々格別のお引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。

当社で募集した現3年生学生モニター(主に4年制大学)に、就職活動の状況についてヒアリングした結果のご報告です。

12月の活動、状況について調査

調査概要

- ・時期……2019年12月31日～2020年1月7日
- ・回答数……99名 (県内在学生:49名、県外在学生:50名)
- ・回答方式……Webフォームによるアンケート

1. 12月の活動状況について

	県内生(49名)	県外生(50名)	全体(99名)	昨年同時期
自己分析をした	31名(63.3%)	32名(64.0%)	63名(63.6%)	64.8%
業界・企業・仕事研究をした	45名(91.8%)	40名(80.0%)	85名(85.9%)	82.4%
筆記試験対策の勉強をした	21名(42.9%)	21名(42.0%)	42名(42.4%)	35.2%
志望業界を決めた	29名(59.2%)	24名(48.0%)	53名(53.5%)	45.1%
志望職種を決めた	31名(63.3%)	30名(60.0%)	61名(61.6%)	44.0%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	19名(38.8%)	22名(44.0%)	41名(41.4%)	41.8%
大学主催のガイダンス・就活講座等に出席した	32名(65.3%)	33名(66.0%)	65名(65.7%)	69.2%
学外の就活準備・業界研究等のイベントに参加した	39名(79.6%)	34名(68.0%)	73名(73.7%)	74.7%
インターンシップに参加した	27名(55.1%)	23名(46.0%)	50名(50.5%)	40.7%
就職サイトに新規登録した	32名(65.3%)	28名(56.0%)	60名(60.6%)	48.4%
就職サイトで企業情報を収集した	42名(85.7%)	42名(84.0%)	84名(84.8%)	81.3%
気になる企業のHPをチェックした	38名(77.6%)	39名(78.0%)	77名(77.8%)	81.3%

上記括弧内の数値は、各分類(県内生・県外生および全体)における割合を示す。

インターンシップへの参加率が上がっている(昨年比+9.8ポイント)。

特に県内学生の比率が高い。また、「志望業界を決めた」昨年比+8.4ポイント、「志望職種を決めた」昨年比+17.6ポイントとなっており、インターンシップの選択・参加に伴い、志望が固まる時期が前倒しになっていると推察される。

2. 就活準備状況について

2-1. 学内の就職講座（ガイダンス）への参加状況について教えてください。

	県内生(49名)	県外生(50名)	全体(99名)	昨年同時期
全て参加している	8名(16.3%)	6名(12.0%)	14名(14.1%)	23.1%
興味のあるもののみ参加している	19名(38.8%)	22名(44.0%)	41名(41.4%)	31.8%
自分に必要なもののみ参加している	13名(26.5%)	6名(12.0%)	19名(19.2%)	14.3%
企業の話が聞けるもののみ参加している	2名(4.1%)	0名(0.0%)	2名(2.0%)	0.0%
都合がついた時のみ参加している	3名(6.1%)	13名(26.0%)	16名(16.2%)	20.9%
一度も参加したことがない	4名(8.2%)	3名(6.0%)	7名(7.1%)	9.9%

2-2. 学外で開催される、就職支援・就職準備・業界研究等のイベントやセミナーに何回参加したことがありますか？

	県内生(49名)	県外生(50名)	全体(99名)	昨年同時期
0回	3名(6.1%)	7名(14.0%)	10名(10.1%)	6.6%
1回	11名(22.4%)	7名(14.0%)	18名(18.2%)	20.8%
2回	12名(24.5%)	13名(26.0%)	25名(25.3%)	19.8%
3回	12名(24.5%)	7名(14.0%)	19名(19.2%)	19.8%
4回	6名(12.2%)	1名(2.0%)	7名(7.1%)	11.0%
5回	1名(2.0%)	8名(16.0%)	9名(9.1%)	11.0%
6回	2名(4.1%)	1名(2.0%)	3名(3.0%)	1.1%
7回	1名(2.0%)	0名(0.0%)	1名(1.0%)	2.2%
8回	0名(0.0%)	2名(4.0%)	2名(2.0%)	-
10回以上	0名(0.0%)	3名(6.0%)	3名(3.0%)	5.5%
未回答	1名(2.0%)	1名(2.0%)	2名(2.0%)	2.2%

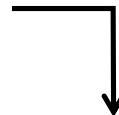
2-3. 「仕事研究フェスタ」などの企業研究イベントへ参加するかどうかは、どのように決定しますか？（複数回答）

	県内生(49名)	県外生(50名)	全体(99名)
日程が合うか	43名(87.8%)	46名(92.0%)	89名(89.9%)
聞いてみたい参加企業があるか	38名(77.6%)	37名(74.0%)	75名(75.8%)
交通費補助・無料バスの有無	3名(6.1%)	9名(18.0%)	12名(12.1%)
参加企業の数が多いか	2名(4.1%)	7名(14.0%)	9名(9.1%)
有名企業が多く参加しているかどうか	1名(2.0%)	5名(10.0%)	6名(6.1%)
学校からの推薦	0名(0.0%)	2名(4.0%)	2名(2.0%)
就活支援企画(自己PR講座等)があるか	2名(4.1%)	0名(0.0%)	2名(2.0%)
主催社はどこか	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0名(0.0%)
友人が行くかどうか	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0名(0.0%)
参加の必要性を感じない	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0名(0.0%)

2. 就活準備状況について

2-4. 学内や学外で話を聞いた企業に、興味を持ったことはありますか？

	県内生(49名)	県外生(50名)	全体(99名)	昨年同時期
はい	42名(85.7%)	40名(80.0%)	82名(82.8%)	81.3%
いいえ	7名(14.3%)	9名(18.0%)	16名(16.2%)	17.6%
未回答	0名(0.0%)	1名(2.0%)	1名(1.0%)	1.1%



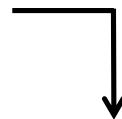
2-5. 【2-4で「はい」と回答した方のみ回答ください】 興味を持った企業に対して、何か行動をしましたか？（複数回答）

	県内生(42名)	県外生(40名)	全体(82名)	昨年同時期
ホームページを見た	32名(76.2%)	29名(72.5%)	61名(74.4%)	75.7%
インターンシップに申し込んだ	24名(57.1%)	25名(62.5%)	49名(59.8%)	62.2%
会社案内を見た	15名(35.7%)	20名(50.0%)	35名(42.7%)	50.0%
就職情報サイトで検索した	18名(42.9%)	17名(42.5%)	35名(42.7%)	47.3%
企業訪問・企業見学をした	1名(2.4%)	2名(5.0%)	3名(3.7%)	6.8%
企業へ問合せをした	1名(2.4%)	1名(2.5%)	2名(2.4%)	4.1%
OB・OG訪問をした	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0.0%
特に何もしていない	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0名(0.0%)	5.4%
その他	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0.0%
未回答	1名(2.4%)	0名(0.0%)	1名(1.2%)	-

3. 今後のインターンシップについて

3-1. これから2月末までの期間で、インターンシップに参加する予定・希望はありますか？

	県内生(49名)	県外生(50名)	全体(99名)	昨年同時期
はい	34名(69.4%)	37名(74.0%)	71名(71.7%)	83.5%
いいえ	15名(30.6%)	12名(24.0%)	27名(27.3%)	16.5%
未回答	0名(0.0%)	1名(2.0%)	1名(1.0%)	-



3-2. 【3-1で「はい」と回答した方へ】 何社のインターンシップに参加する予定ですか？

	県内生(34名)	県外生(37名)	全体(71名)	昨年同時期
1社	5名(14.7%)	7名(18.9%)	12名(16.9%)	18.4%
2社	12名(35.3%)	9名(24.3%)	21名(29.6%)	25.0%
3社	13名(38.2%)	6名(16.2%)	19名(26.8%)	34.3%
4社	2名(5.9%)	8名(21.6%)	10名(14.1%)	7.9%
5社	1名(2.9%)	3名(8.1%)	4名(5.6%)	9.2%
6社	0名(0.0%)	1名(2.7%)	1名(1.4%)	1.3%
7社	0名(0.0%)	1名(2.7%)	1名(1.4%)	1.3%
8社	1名(2.9%)	1名(2.7%)	2名(2.8%)	-
10社	0名(0.0%)	1名(2.7%)	1名(1.4%)	1.3%
未回答	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0名(0.0%)	1.3%

3-3. 【3-1で「はい」と回答した方へ】 インターンシップに申込み際、重視する点を教えてください。（複数回答）

	県内生(34名)	県外生(37名)	全体(71名)	昨年同時期
開催日時	26名(76.5%)	27名(73.0%)	53名(74.6%)	61.8%
その企業に興味があるか	20名(58.8%)	16名(43.2%)	36名(50.7%)	64.5%
開催場所	15名(44.1%)	18名(48.6%)	33名(46.5%)	38.2%
プログラム内容	13名(38.2%)	14名(37.8%)	27名(38.0%)	43.4%
その業界に興味があるか	13名(38.2%)	13名(35.1%)	26名(36.6%)	43.4%
就職活動に有利になるか	8名(23.5%)	1名(2.7%)	9名(12.7%)	10.5%
受入れ期間	6名(17.6%)	1名(2.7%)	7名(9.9%)	11.8%
自分自身が成長できるか	2名(5.9%)	2名(5.4%)	4名(5.6%)	13.2%
受入れ人数	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0名(0.0%)	5.3%
その他	0名(0.0%)	1名(2.7%)	1名(1.4%)	1.3%
未回答	0名(0.0%)	1名(2.7%)	1名(1.4%)	-

3. 今後のインターンシップについて

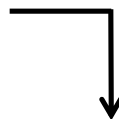
3-4. インターンシップに参加するとしたら、
どのようなプログラム内容を期待しますか？（複数回答）

	県内生(49名)	県外生(50名)	全体(99名)	昨年同時期
会社概要の説明	26名(53.1%)	24名(48.0%)	50名(50.5%)	46.2%
実際の現場での仕事体験	22名(44.9%)	17名(34.0%)	39名(39.4%)	42.9%
若手社員との交流・座談会・対話	18名(36.7%)	17名(34.0%)	35名(35.4%)	35.2%
職場見学・工場見学・事務所内見学	18名(36.7%)	10名(20.0%)	28名(28.3%)	30.8%
就活のヒントとなる講座(企業研究や自己分析)	11名(22.4%)	15名(30.0%)	26名(26.3%)	22.0%
実際の仕事のシミュレーション体験	11名(22.4%)	13名(26.0%)	24名(24.2%)	27.5%
グループワーク(企画立案・議題解決・プレゼンなど)	9名(18.4%)	6名(12.0%)	15名(15.2%)	16.5%
人事や社員・社長による講義やレクチャー	6名(12.2%)	7名(14.0%)	13名(13.1%)	18.7%
ロールプレイング形式の仕事体験	5名(10.2%)	6名(12.0%)	11名(11.1%)	13.2%
その他	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0名(0.0%)	1.1%
未回答	0名(0.0%)	1名(2.0%)	1名(1.0%)	-

4. 過去のインターンシップについて

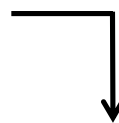
4-1. 現在までに、インターンシップに参加したことはありますか？

	県内生(49名)	県外生(50名)	全体(99名)
はい	40名(81.6%)	43名(86.0%)	83名(83.8%)
いいえ	9名(18.4%)	7名(14.0%)	16名(16.2%)



4-2. 【4-1で「はい」と回答した方へ】
インターンシップ参加後、企業からアプローチは受けましたか？

	県内生(40名)	県外生(43名)	全体(83名)
はい	22名(55.0%)	24名(55.8%)	46名(55.4%)
いいえ	18名(45.0%)	19名(44.2%)	37名(44.6%)



4-3. 【4-2で「はい」と回答した方へ】どのようなアプローチを受けましたか？
(複数回答)

	県内生(22名)	県外生(24名)	全体(46名)
早期選考の案内	14名(63.6%)	13名(54.2%)	27名(58.7%)
インターンシップ参加者限定のインターンシップの案内	6名(27.3%)	11名(45.8%)	17名(37.0%)
インターンシップ参加者限定セミナーの案内	6名(27.3%)	9名(37.5%)	15名(32.6%)
定期的なメール(メルマガなど)でのフォロー	6名(27.3%)	5名(20.8%)	11名(23.9%)
人事担当者からの電話でのフォロー	2名(9.1%)	3名(12.5%)	5名(10.9%)
インターンシップ参加者限定懇親会の案内	3名(13.6%)	1名(4.2%)	4名(8.7%)
リクルーターなど社員からの接触	1名(4.5%)	2名(8.3%)	3名(6.5%)
人事担当者からの個別呼び出し	2名(9.1%)	1名(4.2%)	3名(6.5%)
内々定	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0名(0.0%)
その他	1名(4.5%)	1名(4.2%)	2名(4.3%)

5. 自身の就職活動について

5-1. 現在の志望業界は？（2つまで）

	県内生(49名)	県外生(50名)	全体(99名)	昨年同時期
メーカー(食品・農林・水産)	8名(16.3%)	15名(30.0%)	23名(23.2%)	24.2%
官公庁	9名(18.4%)	6名(12.0%)	15名(15.2%)	6.6%
ソフトウェア・情報処理	9名(18.4%)	6名(12.0%)	15名(15.2%)	5.5%
金融(銀行・証券)	8名(16.3%)	5名(10.0%)	13名(13.1%)	18.6%
メーカー(建設・住宅・インテリア)	5名(10.2%)	8名(16.0%)	13名(13.1%)	4.4%
メーカー(繊維・化学・薬品)	6名(12.2%)	5名(10.0%)	11名(11.1%)	3.3%
メーカー(機械・プラント)	6名(12.2%)	3名(6.0%)	9名(9.1%)	4.4%
教育	3名(6.1%)	4名(8.0%)	7名(7.1%)	5.5%
通信・情報	4名(8.2%)	2名(4.0%)	6名(6.1%)	8.8%
金融(生命保険・損害保険)	1名(2.0%)	4名(8.0%)	5名(5.1%)	1.1%
新聞・出版・広告	4名(8.2%)	1名(2.0%)	5名(5.1%)	11.0%
商社	0名(0.0%)	5名(10.0%)	5名(5.1%)	9.9%
メーカー(電子・電気機器)	3名(6.1%)	2名(4.0%)	5名(5.1%)	1.1%
メーカー(精密・医療機器)	4名(8.2%)	1名(2.0%)	5名(5.1%)	1.1%
メーカー(鉄鋼・金属・鉱業)	3名(6.1%)	1名(2.0%)	4名(4.0%)	4.4%
サービス(医療・福祉)	2名(4.1%)	2名(4.0%)	4名(4.0%)	3.3%
放送(テレビ・ラジオ)	2名(4.1%)	2名(4.0%)	4名(4.0%)	3.3%
サービス(不動産)	1名(2.0%)	3名(6.0%)	4名(4.0%)	3.3%
公社・団体	1名(2.0%)	2名(4.0%)	3名(3.0%)	12.1%
サービス(ホテル・旅行)	1名(2.0%)	2名(4.0%)	3名(3.0%)	8.8%
コンサルティング・調査	1名(2.0%)	2名(4.0%)	3名(3.0%)	5.5%
百貨店・流通・チェーンストア	1名(2.0%)	2名(4.0%)	3名(3.0%)	5.5%
メーカー(印刷・事務機器)	2名(4.1%)	1名(2.0%)	3名(3.0%)	4.4%
サービス(電気・ガス・エネルギー)	1名(2.0%)	1名(2.0%)	2名(2.0%)	5.5%
金融その他	0名(0.0%)	2名(4.0%)	2名(2.0%)	5.5%
サービス(運輸・物流)	1名(2.0%)	1名(2.0%)	2名(2.0%)	4.4%
サービスその他	1名(2.0%)	1名(2.0%)	2名(2.0%)	2.2%
メーカーその他	2名(4.1%)	0名(0.0%)	2名(2.0%)	1.1%
サービス(アミューズメント・レジャー)	1名(2.0%)	1名(2.0%)	2名(2.0%)	0.0%
人材・アウトソーシング	1名(2.0%)	0名(0.0%)	1名(1.0%)	3.3%
専門店	0名(0.0%)	1名(2.0%)	1名(1.0%)	2.2%
サービス(フードサービス)	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0名(0.0%)	1.1%
メーカー(輸送用機器)	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0.0%
その他	2名(4.1%)	2名(4.0%)	4名(4.0%)	3.3%

5. 自身の就職活動について

5-2. 希望する勤務地として、あなたの考えに最も近いものを1つ選んでください。

	県内生(49名)	県外生(50名)	全体(99名)	昨年同時期
上越地域	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0名(0.0%)	2.2%
中越地域	2名(4.1%)	3名(6.0%)	5名(5.1%)	12.1%
下越地域	7名(14.3%)	6名(12.0%)	13名(13.1%)	25.3%
県央地域	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0名(0.0%)	1.1%
新潟市周辺	19名(38.8%)	14名(28.0%)	33名(33.3%)	27.5%
佐渡	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0.0%
県内ならどこでも可	6名(12.2%)	7名(14.0%)	13名(13.1%)	8.8%
県外	5名(10.2%)	5名(10.0%)	10名(10.1%)	5.5%
こだわっていない	8名(16.3%)	5名(10.0%)	13名(13.1%)	4.4%
迷っている	1名(2.0%)	9名(18.0%)	10名(10.1%)	11.0%
その他	1名(2.0%)	0名(0.0%)	1名(1.0%)	0.0%
未回答	0名(0.0%)	1名(2.0%)	1名(1.0%)	2.2%

5-3. 新潟県内で働く場合、居住地にこだわりはありますか？

	県内生(49名)	県外生(50名)	全体(99名)	昨年同時期
実家にはこだわっていない	16名(32.7%)	19名(38.0%)	35名(35.4%)	37.4%
一人暮らしを希望	19名(38.8%)	14名(28.0%)	33名(33.3%)	27.5%
実家から通いたい	13名(26.5%)	15名(30.0%)	28名(28.3%)	25.3%
その他	1名(2.0%)	2名(4.0%)	3名(3.0%)	7.7%

5-4. 転勤について、あなたの考えに最も近いものを1つ選んでください。

	県内生(49名)	県外生(50名)	全体(99名)	昨年同時期
転勤はない企業がよい	19名(38.8%)	26名(52.0%)	45名(45.5%)	41.7%
若いうちの転勤は、構わない	18名(36.7%)	14名(28.0%)	32名(32.3%)	37.4%
関東ならば転勤OK	5名(10.2%)	6名(12.0%)	11名(11.1%)	13.2%
全国転勤OK	3名(6.1%)	4名(8.0%)	7名(7.1%)	4.4%
その他	4名(8.2%)	0名(0.0%)	4名(4.0%)	2.2%

5-5. 就職したい企業として、あなたの考えに最も近いものを1つ選んでください。

	県内生(49名)	県外生(50名)	全体(99名)	昨年同時期
知名度がある大企業	10名(20.4%)	6名(12.0%)	16名(16.2%)	7.7%
知名度はないけれど、大企業	2名(4.1%)	2名(4.0%)	4名(4.0%)	4.4%
知名度に関係なく、大企業	3名(6.1%)	3名(6.0%)	6名(6.1%)	8.8%
知名度がある中小企業	6名(12.2%)	6名(12.0%)	12名(12.1%)	14.3%
知名度はなく、中小企業	0名(0.0%)	1名(2.0%)	1名(1.0%)	2.2%
知名度に関係なく、中小企業	4名(8.2%)	3名(6.0%)	7名(7.1%)	14.3%
知名度が高ければ、企業規模にはこだわらない	0名(0.0%)	6名(12.0%)	6名(6.1%)	4.4%
企業規模も、知名度も関係ない	24名(49.0%)	23名(46.0%)	47名(47.5%)	41.7%

5-6. 内定は、何社もらえると思いますか？（数値を入力）

	県内生(49名)	県外生(50名)	全体(99名)	昨年同時期
0社	3名(6.1%)	9名(18.0%)	12名(12.1%)	2.2%
1社	8名(16.3%)	22名(44.0%)	30名(30.3%)	13.2%
2社	14名(28.6%)	12名(24.0%)	26名(26.3%)	35.2%
3社	21名(42.9%)	2名(4.0%)	23名(23.2%)	29.6%
4社	0名(0.0%)	3名(6.0%)	3名(3.0%)	7.7%
5社	2名(4.1%)	0名(0.0%)	2名(2.0%)	5.5%
6社	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0名(0.0%)	1.1%
7社	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0名(0.0%)	-
10社	0名(0.0%)	0名(0.0%)	0名(0.0%)	-
未回答	1名(2.0%)	2名(4.0%)	3名(3.0%)	5.5%

5-7. 就職活動が終了するのは、何月頃だと思いますか？（数値を入力）

	県内生(49名)	県外生(50名)	全体(99名)	昨年同時期
2020年2月	1名(2.0%)	0名(0.0%)	1名(1.0%)	1.1%
3月	2名(4.1%)	0名(0.0%)	2名(2.0%)	0.0%
4月	1名(2.0%)	1名(2.0%)	2名(2.0%)	1.1%
5月	6名(12.2%)	5名(10.0%)	11名(11.1%)	3.3%
6月	7名(14.3%)	13名(26.0%)	20名(20.2%)	25.3%
7月	9名(18.4%)	9名(18.0%)	18名(18.2%)	28.5%
8月	11名(22.4%)	13名(26.0%)	24名(24.2%)	16.5%
9月	5名(10.2%)	3名(6.0%)	8名(8.1%)	12.1%
10月	2名(4.1%)	3名(6.0%)	5名(5.1%)	5.5%
11月	1名(2.0%)	0名(0.0%)	1名(1.0%)	2.2%
12月	2名(4.1%)	1名(2.0%)	3名(3.0%)	1.1%
未回答	2名(4.1%)	2名(4.0%)	4名(4.0%)	3.3%

6. 現在の心境について（自由記述）

《県内学生》

朱鷺メッセ等で行われている、企業説明会等に参加して、多くの企業のお話を聞いてると、「自分に合った企業だな」って言うのがだいたい分かるようになってきました。もう少し多くの企業説明会に参加し、より多くのインターンシップに参加出来たら良いと思います。

とにかく早いうちに自分が何をしたいのかを考えて、行動することが大切。「早く行動するのが大事」という考えがあるが、それに加えて考えて行動出来るのがベストだと思います。

ようやく目標が定まってきました。インターンシップ参加と筆記試験対策について、出遅れた分を取り返します。

首都圏での就職活動が、1月から本格的に始まるため不安と緊張が収まりませんが、焦らずに自分らしく、後悔しないよう日々を過ごしたいと思います。

毎日不安と葛藤しながら、就活のことを考えている。自己分析が足りないなど、まだまだ十分ではないが、全力を尽くしたいと考えている。

現在、自分で調べている企業に就職出来るように頑張りたい。

漠然とした不安と、楽しいな気持ちが6:4くらいです。良いご縁がありますように。

いまいち就職に対する実感はないが、企業説明会等に参加して良かったと感じる。

不安が沢山なので、とりあえず行動をするようにします。

まだ何も分からないが、とことん調べて頑張りたい。

早めに内定もらえるように、頑張りたい。

筆記試験対策を進めていきたい。

正直、自己分析がこれで良いのか、企業研究がこれでちゃんと出来ているのか等、不安でいっぱいです。

まだまだ不安なことばかりで怖い。自己PRも志望動機も、なかなか書けずに困っている。

自己分析をしっかりと行っても、不安が拭いきれない。

面接対策をどうしたら良いか分かりません。

自分が、どのような仕事に向いているのか分からず、迷っています。

やるが多すぎて大変。

就活で論文を読むことが出来ないことが不安。

不安です。公務員志望なので、まずは勉強を頑張ろうと思っています。

不安でいっぱいです。

《県外学生》

周りに流されず自分のペースで自己分析、企業分析を進めています。周りよりは少しペースが遅いと感じますが、自分の理解がより深められるスピードで、これからも進めていきたいと思っています。

周りに内定が出ている人が数人出ているため、少し焦りがあるが、誠心誠意頑張ります。

自己分析があまり進んでいないので、これからしっかりやっていきたい。その上で志望業界、職種の絞り込みを再度行なっていく。

春のインターンシップへ参加出来るように準備を進めたい。

想像よりも早く進んでいるように感じられ、前もって行動していかないといけないと考えている。

1月末に期末試験があるので、まずはそれをクリアして就活に取り組みたいです。

後悔のない就職活動をしたいです。

3月の情報解禁から内定までの流れが、明確に把握出来ていないかもしれないです。

不安で積極的にイベントに参加したり、インターンシップに参加したりはしているが、就職活動がよく分からず、自分が内定をもらっているところをイメージ出来ない。

基本的に県内の市役所志望ですが、民間よりも内定が出るのが遅く不安です。民間との併願も視野に入れており、併願するかどうか、試験勉強に支障が出ない範囲で、民間のインターンシップに参加し、判断したいと思います。

公務員試験の勉強を周りがどの程度（勉強時間や進行状況）やっているのか気になる。

帰省して就活をする予定だが、大学のキャリアセンターのように相談できる場所があるのか、心配。

筆記試験対策をいい加減始めないといけないと思っている。面接が億劫になっている。内定が貰えるか心配です。

筆記試験の対応をしないといけないと思っています。

全然準備が出来ていないので、とても心配です。

面接の時に、上手く話せるか心配です。

自己分析とインターンシップを頑張ります。

自己分析のやり方が分かりません。

そもそも学校が忙しく、就活どころじゃなさそうで不安。

希望の業界が見つかるか、不安です。

業種を絞ることが出来てない。不安がある。

自分がこれから、どう動いて良いのか不安。

出来るだけ早く終わらせたい。

頑張りたいです。

[相談]親の言いなりになりたくない。親の考える道に乗っからなければいけないのか？親は私の声を聞いてはくれない。話を遮り、自分のしたい話をする。結局一方的な話ばかりだ。就活よりも、親への悩みが耐えない。しんどい。辛い。これからどうすればいいんだろう。

大学院まで出て田舎に就職するなんて、と言われてしまいます。地元にごたわることは悪いことですか？

内々定貰ったので、就活終了です。

※ お客様が学生に聞きたい質問なども受け付けております。

◆ 学生モニターに関するお問い合わせ先

株式会社広報しえん 支援部 野瀬山・佐藤・片岡

電話 025-242-3555

E-mail shien@4en.co.jp