



毎々格別のお引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。

当社で募集した現3年生学生モニター(主に4年制大学)に、就職活動の状況についてヒアリングした結果のご報告です。

12月の活動、状況について調査

調査概要

- ・時期.....2019年12月31日～2020年1月7日
- ・回答数.....99名 (県内在学生:49名、県外在学生:50名)
- ・回答方式...Webフォームによるアンケート

1. 12月の活動状況について

| | 県内生(49名) | 県外生(50名) | 全体(99名) | 昨年同時期 |
|-------------------------|------------|------------|------------|-------|
| 自己分析をした | 31名(63.3%) | 32名(64.0%) | 63名(63.6%) | 64.8% |
| 業界・企業・仕事研究をした | 45名(91.8%) | 40名(80.0%) | 85名(85.9%) | 82.4% |
| 筆記試験対策の勉強をした | 21名(42.9%) | 21名(42.0%) | 42名(42.4%) | 35.2% |
| 志望業界を決めた | 29名(59.2%) | 24名(48.0%) | 53名(53.5%) | 45.1% |
| 志望職種を決めた | 31名(63.3%) | 30名(60.0%) | 61名(61.6%) | 44.0% |
| 大学の就職課やキャリアセンターに相談した | 19名(38.8%) | 22名(44.0%) | 41名(41.4%) | 41.8% |
| 大学主催のガイダンス・就活講座等に出席した | 32名(65.3%) | 33名(66.0%) | 65名(65.7%) | 69.2% |
| 学外の就活準備・業界研究等のイベントに参加した | 39名(79.6%) | 34名(68.0%) | 73名(73.7%) | 74.7% |
| インターンシップに参加した | 27名(55.1%) | 23名(46.0%) | 50名(50.5%) | 40.7% |
| 就職サイトに新規登録した | 32名(65.3%) | 28名(56.0%) | 60名(60.6%) | 48.4% |
| 就職サイトで企業情報を収集した | 42名(85.7%) | 42名(84.0%) | 84名(84.8%) | 81.3% |
| 気になる企業のHPをチェックした | 38名(77.6%) | 39名(78.0%) | 77名(77.8%) | 81.3% |

上記括弧内の数値は、各分類(県内生・県外生および全体)における割合を示す。

インターンシップへの参加率が上がっている(昨年比+9.8ポイント)。

特に県内学生の比率が高い。また、「志望業界を決めた」昨年比+8.4ポイント、「志望職種を決めた」昨年比+17.6ポイントとなっており、インターンシップの選択・参加に伴い、志望が固まる時期が前倒しになっていると推察される。

2. 就活準備状況について

2-1. 学内の就職講座（ガイダンス）への参加状況について教えてください。

| | 県内生(49名) | 県外生(50名) | 全体(99名) | 昨年同時期 |
|------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------|
| 全て参加している | 8名(16.3%) | 6名(12.0%) | 14名(14.1%) | 23.1% |
| 興味のあるもののみ参加している | 19名(38.8%) | 22名(44.0%) | 41名(41.4%) | 31.8% |
| 自分に必要なもののみ参加している | 13名(26.5%) | 6名(12.0%) | 19名(19.2%) | 14.3% |
| 企業の話が聞けるもののみ参加している | 2名(4.1%) | 0名(0.0%) | 2名(2.0%) | 0.0% |
| 都合がついた時のみ参加している | 3名(6.1%) | 13名(26.0%) | 16名(16.2%) | 20.9% |
| 一度も参加したことがない | 4名(8.2%) | 3名(6.0%) | 7名(7.1%) | 9.9% |

2-2. 学外で開催される、就職支援・就職準備・業界研究等のイベントやセミナーに何回参加したことがありますか？

| | 県内生(49名) | 県外生(50名) | 全体(99名) | 昨年同時期 |
|-------|------------|------------|------------|-------|
| 0回 | 3名(6.1%) | 7名(14.0%) | 10名(10.1%) | 6.6% |
| 1回 | 11名(22.4%) | 7名(14.0%) | 18名(18.2%) | 20.8% |
| 2回 | 12名(24.5%) | 13名(26.0%) | 25名(25.3%) | 19.8% |
| 3回 | 12名(24.5%) | 7名(14.0%) | 19名(19.2%) | 19.8% |
| 4回 | 6名(12.2%) | 1名(2.0%) | 7名(7.1%) | 11.0% |
| 5回 | 1名(2.0%) | 8名(16.0%) | 9名(9.1%) | 11.0% |
| 6回 | 2名(4.1%) | 1名(2.0%) | 3名(3.0%) | 1.1% |
| 7回 | 1名(2.0%) | 0名(0.0%) | 1名(1.0%) | 2.2% |
| 8回 | 0名(0.0%) | 2名(4.0%) | 2名(2.0%) | - |
| 10回以上 | 0名(0.0%) | 3名(6.0%) | 3名(3.0%) | 5.5% |
| 未回答 | 1名(2.0%) | 1名(2.0%) | 2名(2.0%) | 2.2% |

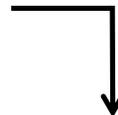
2-3. 「仕事研究フェスタ」などの企業研究イベントへ参加するかどうかは、どのように決定しますか？（複数回答）

| | 県内生(49名) | 県外生(50名) | 全体(99名) |
|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 日程が合うか | 43名(87.8%) | 46名(92.0%) | 89名(89.9%) |
| 聞いてみたい参加企業があるか | 38名(77.6%) | 37名(74.0%) | 75名(75.8%) |
| 交通費補助・無料バスの有無 | 3名(6.1%) | 9名(18.0%) | 12名(12.1%) |
| 参加企業の数が多いか | 2名(4.1%) | 7名(14.0%) | 9名(9.1%) |
| 有名企業が多く参加しているかどうか | 1名(2.0%) | 5名(10.0%) | 6名(6.1%) |
| 学校からの推薦 | 0名(0.0%) | 2名(4.0%) | 2名(2.0%) |
| 就活支援企画(自己PR講座等)があるか | 2名(4.1%) | 0名(0.0%) | 2名(2.0%) |
| 主催社はどこか | 0名(0.0%) | 0名(0.0%) | 0名(0.0%) |
| 友人が行くかどうか | 0名(0.0%) | 0名(0.0%) | 0名(0.0%) |
| 参加の必要性を感じない | 0名(0.0%) | 0名(0.0%) | 0名(0.0%) |

2. 就活準備状況について

2-4. 学内や学外で話を聞いた企業に、興味を持ったことはありますか？

| | 県内生(49名) | 県外生(50名) | 全体(99名) | 昨年同時期 |
|-----|------------|------------|------------|-------|
| はい | 42名(85.7%) | 40名(80.0%) | 82名(82.8%) | 81.3% |
| いいえ | 7名(14.3%) | 9名(18.0%) | 16名(16.2%) | 17.6% |
| 未回答 | 0名(0.0%) | 1名(2.0%) | 1名(1.0%) | 1.1% |



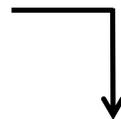
2-5. 【2-4で「はい」と回答した方のみ回答ください】 興味を持った企業に対して、何か行動をしましたか？（複数回答）

| | 県内生(42名) | 県外生(40名) | 全体(82名) | 昨年同時期 |
|----------------|------------|------------|------------|-------|
| ホームページを見た | 32名(76.2%) | 29名(72.5%) | 61名(74.4%) | 75.7% |
| インターンシップに申し込んだ | 24名(57.1%) | 25名(62.5%) | 49名(59.8%) | 62.2% |
| 会社案内を見た | 15名(35.7%) | 20名(50.0%) | 35名(42.7%) | 50.0% |
| 就職情報サイトで検索した | 18名(42.9%) | 17名(42.5%) | 35名(42.7%) | 47.3% |
| 企業訪問・企業見学をした | 1名(2.4%) | 2名(5.0%) | 3名(3.7%) | 6.8% |
| 企業へ問合せをした | 1名(2.4%) | 1名(2.5%) | 2名(2.4%) | 4.1% |
| OB・OG訪問をした | 0名(0.0%) | 0名(0.0%) | 0名(0.0%) | 0.0% |
| 特に何もしていない | 0名(0.0%) | 0名(0.0%) | 0名(0.0%) | 5.4% |
| その他 | 0名(0.0%) | 0名(0.0%) | 0名(0.0%) | 0.0% |
| 未回答 | 1名(2.4%) | 0名(0.0%) | 1名(1.2%) | - |

3. 今後のインターンシップについて

3-1. これから2月末までの期間で、インターンシップに参加する予定・希望はありますか？

| | 県内生(49名) | 県外生(50名) | 全体(99名) | 昨年同時期 |
|-----|------------|------------|------------|-------|
| はい | 34名(69.4%) | 37名(74.0%) | 71名(71.7%) | 83.5% |
| いいえ | 15名(30.6%) | 12名(24.0%) | 27名(27.3%) | 16.5% |
| 未回答 | 0名(0.0%) | 1名(2.0%) | 1名(1.0%) | - |



3-2. 【3-1で「はい」と回答した方へ】 何社のインターンシップに参加する予定ですか？

| | 県内生(34名) | 県外生(37名) | 全体(71名) | 昨年同時期 |
|-----|------------|-----------|------------|-------|
| 1社 | 5名(14.7%) | 7名(18.9%) | 12名(16.9%) | 18.4% |
| 2社 | 12名(35.3%) | 9名(24.3%) | 21名(29.6%) | 25.0% |
| 3社 | 13名(38.2%) | 6名(16.2%) | 19名(26.8%) | 34.3% |
| 4社 | 2名(5.9%) | 8名(21.6%) | 10名(14.1%) | 7.9% |
| 5社 | 1名(2.9%) | 3名(8.1%) | 4名(5.6%) | 9.2% |
| 6社 | 0名(0.0%) | 1名(2.7%) | 1名(1.4%) | 1.3% |
| 7社 | 0名(0.0%) | 1名(2.7%) | 1名(1.4%) | 1.3% |
| 8社 | 1名(2.9%) | 1名(2.7%) | 2名(2.8%) | - |
| 10社 | 0名(0.0%) | 1名(2.7%) | 1名(1.4%) | 1.3% |
| 未回答 | 0名(0.0%) | 0名(0.0%) | 0名(0.0%) | 1.3% |

3-3. 【3-1で「はい」と回答した方へ】 インターンシップに申込み際、重視する点を教えてください。（複数回答）

| | 県内生(34名) | 県外生(37名) | 全体(71名) | 昨年同時期 |
|-------------|------------|------------|------------|-------|
| 開催日時 | 26名(76.5%) | 27名(73.0%) | 53名(74.6%) | 61.8% |
| その企業に興味があるか | 20名(58.8%) | 16名(43.2%) | 36名(50.7%) | 64.5% |
| 開催場所 | 15名(44.1%) | 18名(48.6%) | 33名(46.5%) | 38.2% |
| プログラム内容 | 13名(38.2%) | 14名(37.8%) | 27名(38.0%) | 43.4% |
| その業界に興味があるか | 13名(38.2%) | 13名(35.1%) | 26名(36.6%) | 43.4% |
| 就職活動に有利になるか | 8名(23.5%) | 1名(2.7%) | 9名(12.7%) | 10.5% |
| 受入れ期間 | 6名(17.6%) | 1名(2.7%) | 7名(9.9%) | 11.8% |
| 自分自身が成長できるか | 2名(5.9%) | 2名(5.4%) | 4名(5.6%) | 13.2% |
| 受入れ人数 | 0名(0.0%) | 0名(0.0%) | 0名(0.0%) | 5.3% |
| その他 | 0名(0.0%) | 1名(2.7%) | 1名(1.4%) | 1.3% |
| 未回答 | 0名(0.0%) | 1名(2.7%) | 1名(1.4%) | - |

3. 今後のインターンシップについて

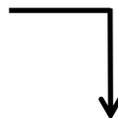
3-4. インターンシップに参加するとしたら、 どのようなプログラム内容を期待しますか？（複数回答）

| | 県内生(49名) | 県外生(50名) | 全体(99名) | 昨年同時期 |
|---------------------------|------------|------------|------------|-------|
| 会社概要の説明 | 26名(53.1%) | 24名(48.0%) | 50名(50.5%) | 46.2% |
| 実際の現場での仕事体験 | 22名(44.9%) | 17名(34.0%) | 39名(39.4%) | 42.9% |
| 若手社員との交流・座談会・対話 | 18名(36.7%) | 17名(34.0%) | 35名(35.4%) | 35.2% |
| 職場見学・工場見学・事務所内見学 | 18名(36.7%) | 10名(20.0%) | 28名(28.3%) | 30.8% |
| 就活のヒントとなる講座(企業研究や自己分析) | 11名(22.4%) | 15名(30.0%) | 26名(26.3%) | 22.0% |
| 実際の仕事のシミュレーション体験 | 11名(22.4%) | 13名(26.0%) | 24名(24.2%) | 27.5% |
| グループワーク(企画立案・議題解決・プレゼンなど) | 9名(18.4%) | 6名(12.0%) | 15名(15.2%) | 16.5% |
| 人事や社員・社長による講義やレクチャー | 6名(12.2%) | 7名(14.0%) | 13名(13.1%) | 18.7% |
| ロールプレイング形式の仕事体験 | 5名(10.2%) | 6名(12.0%) | 11名(11.1%) | 13.2% |
| その他 | 0名(0.0%) | 0名(0.0%) | 0名(0.0%) | 1.1% |
| 未回答 | 0名(0.0%) | 1名(2.0%) | 1名(1.0%) | - |

4. 過去のインターンシップについて

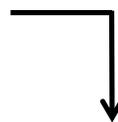
4-1. 現在までに、インターンシップに参加したことはありますか？

| | 県内生(49名) | 県外生(50名) | 全体(99名) |
|-----|------------|------------|------------|
| はい | 40名(81.6%) | 43名(86.0%) | 83名(83.8%) |
| いいえ | 9名(18.4%) | 7名(14.0%) | 16名(16.2%) |



4-2. 【4-1で「はい」と回答した方へ】 インターンシップ参加後、企業からアプローチは受けましたか？

| | 県内生(40名) | 県外生(43名) | 全体(83名) |
|-----|------------|------------|------------|
| はい | 22名(55.0%) | 24名(55.8%) | 46名(55.4%) |
| いいえ | 18名(45.0%) | 19名(44.2%) | 37名(44.6%) |



4-3. 【4-2で「はい」と回答した方へ】どのようなアプローチを受けましたか？ (複数回答)

| | 県内生(22名) | 県外生(24名) | 全体(46名) |
|---------------------------|------------|------------|------------|
| 早期選考の案内 | 14名(63.6%) | 13名(54.2%) | 27名(58.7%) |
| インターンシップ参加者限定のインターンシップの案内 | 6名(27.3%) | 11名(45.8%) | 17名(37.0%) |
| インターンシップ参加者限定セミナーの案内 | 6名(27.3%) | 9名(37.5%) | 15名(32.6%) |
| 定期的なメール(メルマガなど)でのフォロー | 6名(27.3%) | 5名(20.8%) | 11名(23.9%) |
| 人事担当者からの電話でのフォロー | 2名(9.1%) | 3名(12.5%) | 5名(10.9%) |
| インターンシップ参加者限定懇親会の案内 | 3名(13.6%) | 1名(4.2%) | 4名(8.7%) |
| リクルーターなど社員からの接触 | 1名(4.5%) | 2名(8.3%) | 3名(6.5%) |
| 人事担当者からの個別呼び出し | 2名(9.1%) | 1名(4.2%) | 3名(6.5%) |
| 内々定 | 0名(0.0%) | 0名(0.0%) | 0名(0.0%) |
| その他 | 1名(4.5%) | 1名(4.2%) | 2名(4.3%) |

5. 自身の就職活動について

5-1. 現在の志望業界は？（2つまで）

| | 県内生(49名) | 県外生(50名) | 全体(99名) | 昨年同時期 |
|---------------------|-----------|------------|------------|-------|
| メーカー(食品・農林・水産) | 8名(16.3%) | 15名(30.0%) | 23名(23.2%) | 24.2% |
| 官公庁 | 9名(18.4%) | 6名(12.0%) | 15名(15.2%) | 6.6% |
| ソフトウェア・情報処理 | 9名(18.4%) | 6名(12.0%) | 15名(15.2%) | 5.5% |
| 金融(銀行・証券) | 8名(16.3%) | 5名(10.0%) | 13名(13.1%) | 18.6% |
| メーカー(建設・住宅・インテリア) | 5名(10.2%) | 8名(16.0%) | 13名(13.1%) | 4.4% |
| メーカー(繊維・化学・薬品) | 6名(12.2%) | 5名(10.0%) | 11名(11.1%) | 3.3% |
| メーカー(機械・プラント) | 6名(12.2%) | 3名(6.0%) | 9名(9.1%) | 4.4% |
| 教育 | 3名(6.1%) | 4名(8.0%) | 7名(7.1%) | 5.5% |
| 通信・情報 | 4名(8.2%) | 2名(4.0%) | 6名(6.1%) | 8.8% |
| 金融(生命保険・損害保険) | 1名(2.0%) | 4名(8.0%) | 5名(5.1%) | 1.1% |
| 新聞・出版・広告 | 4名(8.2%) | 1名(2.0%) | 5名(5.1%) | 11.0% |
| 商社 | 0名(0.0%) | 5名(10.0%) | 5名(5.1%) | 9.9% |
| メーカー(電子・電気機器) | 3名(6.1%) | 2名(4.0%) | 5名(5.1%) | 1.1% |
| メーカー(精密・医療機器) | 4名(8.2%) | 1名(2.0%) | 5名(5.1%) | 1.1% |
| メーカー(鉄鋼・金属・鉱業) | 3名(6.1%) | 1名(2.0%) | 4名(4.0%) | 4.4% |
| サービス(医療・福祉) | 2名(4.1%) | 2名(4.0%) | 4名(4.0%) | 3.3% |
| 放送(テレビ・ラジオ) | 2名(4.1%) | 2名(4.0%) | 4名(4.0%) | 3.3% |
| サービス(不動産) | 1名(2.0%) | 3名(6.0%) | 4名(4.0%) | 3.3% |
| 公社・団体 | 1名(2.0%) | 2名(4.0%) | 3名(3.0%) | 12.1% |
| サービス(ホテル・旅行) | 1名(2.0%) | 2名(4.0%) | 3名(3.0%) | 8.8% |
| コンサルティング・調査 | 1名(2.0%) | 2名(4.0%) | 3名(3.0%) | 5.5% |
| 百貨店・流通・チェーンストア | 1名(2.0%) | 2名(4.0%) | 3名(3.0%) | 5.5% |
| メーカー(印刷・事務機器) | 2名(4.1%) | 1名(2.0%) | 3名(3.0%) | 4.4% |
| サービス(電気・ガス・エネルギー) | 1名(2.0%) | 1名(2.0%) | 2名(2.0%) | 5.5% |
| 金融その他 | 0名(0.0%) | 2名(4.0%) | 2名(2.0%) | 5.5% |
| サービス(運輸・物流) | 1名(2.0%) | 1名(2.0%) | 2名(2.0%) | 4.4% |
| サービスその他 | 1名(2.0%) | 1名(2.0%) | 2名(2.0%) | 2.2% |
| メーカーその他 | 2名(4.1%) | 0名(0.0%) | 2名(2.0%) | 1.1% |
| サービス(アミューズメント・レジャー) | 1名(2.0%) | 1名(2.0%) | 2名(2.0%) | 0.0% |
| 人材・アウトソーシング | 1名(2.0%) | 0名(0.0%) | 1名(1.0%) | 3.3% |
| 専門店 | 0名(0.0%) | 1名(2.0%) | 1名(1.0%) | 2.2% |
| サービス(フードサービス) | 0名(0.0%) | 0名(0.0%) | 0名(0.0%) | 1.1% |
| メーカー(輸送用機器) | 0名(0.0%) | 0名(0.0%) | 0名(0.0%) | 0.0% |
| その他 | 2名(4.1%) | 2名(4.0%) | 4名(4.0%) | 3.3% |

5. 自身の就職活動について

5-2. 希望する勤務地として、あなたの考えに最も近いものを1つ選んでください。

| | 県内生(49名) | 県外生(50名) | 全体(99名) | 昨年同時期 |
|-----------|------------|------------|------------|-------|
| 上越地域 | 0名(0.0%) | 0名(0.0%) | 0名(0.0%) | 2.2% |
| 中越地域 | 2名(4.1%) | 3名(6.0%) | 5名(5.1%) | 12.1% |
| 下越地域 | 7名(14.3%) | 6名(12.0%) | 13名(13.1%) | 25.3% |
| 県央地域 | 0名(0.0%) | 0名(0.0%) | 0名(0.0%) | 1.1% |
| 新潟市周辺 | 19名(38.8%) | 14名(28.0%) | 33名(33.3%) | 27.5% |
| 佐渡 | 0名(0.0%) | 0名(0.0%) | 0名(0.0%) | 0.0% |
| 県内ならどこでも可 | 6名(12.2%) | 7名(14.0%) | 13名(13.1%) | 8.8% |
| 県外 | 5名(10.2%) | 5名(10.0%) | 10名(10.1%) | 5.5% |
| こだわっていない | 8名(16.3%) | 5名(10.0%) | 13名(13.1%) | 4.4% |
| 迷っている | 1名(2.0%) | 9名(18.0%) | 10名(10.1%) | 11.0% |
| その他 | 1名(2.0%) | 0名(0.0%) | 1名(1.0%) | 0.0% |
| 未回答 | 0名(0.0%) | 1名(2.0%) | 1名(1.0%) | 2.2% |

5-3. 新潟県内で働く場合、居住地にこだわりはありますか？

| | 県内生(49名) | 県外生(50名) | 全体(99名) | 昨年同時期 |
|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------|
| 実家にはこだわっていない | 16名(32.7%) | 19名(38.0%) | 35名(35.4%) | 37.4% |
| 一人暮らしを希望 | 19名(38.8%) | 14名(28.0%) | 33名(33.3%) | 27.5% |
| 実家から通いたい | 13名(26.5%) | 15名(30.0%) | 28名(28.3%) | 25.3% |
| その他 | 1名(2.0%) | 2名(4.0%) | 3名(3.0%) | 7.7% |

5-4. 転勤について、あなたの考えに最も近いものを1つ選んでください。

| | 県内生(49名) | 県外生(50名) | 全体(99名) | 昨年同時期 |
|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------|
| 転勤はない企業がよい | 19名(38.8%) | 26名(52.0%) | 45名(45.5%) | 41.7% |
| 若いうちの転勤は、構わない | 18名(36.7%) | 14名(28.0%) | 32名(32.3%) | 37.4% |
| 関東ならば転勤OK | 5名(10.2%) | 6名(12.0%) | 11名(11.1%) | 13.2% |
| 全国転勤OK | 3名(6.1%) | 4名(8.0%) | 7名(7.1%) | 4.4% |
| その他 | 4名(8.2%) | 0名(0.0%) | 4名(4.0%) | 2.2% |

5-5. 就職したい企業として、あなたの考えに最も近いものを1つ選んでください。

| | 県内生(49名) | 県外生(50名) | 全体(99名) | 昨年同時期 |
|-----------------------|------------|------------|------------|-------|
| 知名度がある大企業 | 10名(20.4%) | 6名(12.0%) | 16名(16.2%) | 7.7% |
| 知名度はないけれど、大企業 | 2名(4.1%) | 2名(4.0%) | 4名(4.0%) | 4.4% |
| 知名度に関係なく、大企業 | 3名(6.1%) | 3名(6.0%) | 6名(6.1%) | 8.8% |
| 知名度がある中小企業 | 6名(12.2%) | 6名(12.0%) | 12名(12.1%) | 14.3% |
| 知名度はなく、中小企業 | 0名(0.0%) | 1名(2.0%) | 1名(1.0%) | 2.2% |
| 知名度に関係なく、中小企業 | 4名(8.2%) | 3名(6.0%) | 7名(7.1%) | 14.3% |
| 知名度が高ければ、企業規模にはこだわらない | 0名(0.0%) | 6名(12.0%) | 6名(6.1%) | 4.4% |
| 企業規模も、知名度も関係ない | 24名(49.0%) | 23名(46.0%) | 47名(47.5%) | 41.7% |

5-6. 内定は、何社もらえると思いますか？（数値を入力）

| | 県内生(49名) | 県外生(50名) | 全体(99名) | 昨年同時期 |
|-----------|------------------|-------------------|-------------------|-------|
| 0社 | 3名(6.1%) | 9名(18.0%) | 12名(12.1%) | 2.2% |
| 1社 | 8名(16.3%) | 22名(44.0%) | 30名(30.3%) | 13.2% |
| 2社 | 14名(28.6%) | 12名(24.0%) | 26名(26.3%) | 35.2% |
| 3社 | 21名(42.9%) | 2名(4.0%) | 23名(23.2%) | 29.6% |
| 4社 | 0名(0.0%) | 3名(6.0%) | 3名(3.0%) | 7.7% |
| 5社 | 2名(4.1%) | 0名(0.0%) | 2名(2.0%) | 5.5% |
| 6社 | 0名(0.0%) | 0名(0.0%) | 0名(0.0%) | 1.1% |
| 7社 | 0名(0.0%) | 0名(0.0%) | 0名(0.0%) | - |
| 10社 | 0名(0.0%) | 0名(0.0%) | 0名(0.0%) | - |
| 未回答 | 1名(2.0%) | 2名(4.0%) | 3名(3.0%) | 5.5% |

5-7. 就職活動が終了するのは、何月頃だと思いますか？（数値を入力）

| | 県内生(49名) | 県外生(50名) | 全体(99名) | 昨年同時期 |
|-----------|-------------------|-------------------|-------------------|-------|
| 2020年2月 | 1名(2.0%) | 0名(0.0%) | 1名(1.0%) | 1.1% |
| 3月 | 2名(4.1%) | 0名(0.0%) | 2名(2.0%) | 0.0% |
| 4月 | 1名(2.0%) | 1名(2.0%) | 2名(2.0%) | 1.1% |
| 5月 | 6名(12.2%) | 5名(10.0%) | 11名(11.1%) | 3.3% |
| 6月 | 7名(14.3%) | 13名(26.0%) | 20名(20.2%) | 25.3% |
| 7月 | 9名(18.4%) | 9名(18.0%) | 18名(18.2%) | 28.5% |
| 8月 | 11名(22.4%) | 13名(26.0%) | 24名(24.2%) | 16.5% |
| 9月 | 5名(10.2%) | 3名(6.0%) | 8名(8.1%) | 12.1% |
| 10月 | 2名(4.1%) | 3名(6.0%) | 5名(5.1%) | 5.5% |
| 11月 | 1名(2.0%) | 0名(0.0%) | 1名(1.0%) | 2.2% |
| 12月 | 2名(4.1%) | 1名(2.0%) | 3名(3.0%) | 1.1% |
| 未回答 | 2名(4.1%) | 2名(4.0%) | 4名(4.0%) | 3.3% |

6. 現在の心境について（自由記述）

《県内学生》

朱鷺メッセ等で行われている、企業説明会等に参加して、多くの企業のお話を聞いてると、「自分に合った企業だな」って言うのがだいたい分かるようになってきました。もう少し多くの企業説明会に参加し、より多くのインターンシップに参加出来たら良いと思います。

とにかく早いうちに自分が何をしたいのかを考えて、行動することが大切。「早く行動するのが大事」という考えがあるが、それに加えて考えて行動出来るのがベストだと思います。

ようやく目標が定まってきました。インターンシップ参加と筆記試験対策について、出遅れた分を取り返します。

首都圏での就職活動が、1月から本格的に始まるため不安と緊張が収まりませんが、焦らずに自分らしく、後悔しないよう日々を過ごしたいと思います。

毎日不安と葛藤しながら、就活のことを考えている。自己分析が足りないなど、まだまだ十分ではないが、全力を尽くしたいと考えている。

現在、自分で調べている企業に就職出来るように頑張りたい。

漠然とした不安と、楽しいな気持ちが6:4くらいです。良いご縁がありますように。

いまいち就職に対する実感はないが、企業説明会等に参加して良かったと感じる。

不安が沢山なので、とりあえず行動をするようにします。

まだ何も分からないが、とことん調べて頑張りたい。

早めに内定もらえるように、頑張りたい。

筆記試験対策を進めていきたい。

正直、自己分析がこれで良いのか、企業研究がこれでちゃんと出来ているのか等、不安でいっぱいです。

まだまだ不安なことばかりで怖い。自己PRも志望動機も、なかなか書けずに困っている。

自己分析をしっかりと行っても、不安が拭いきれない。

面接対策をどうしたら良いか分かりません。

自分が、どのような仕事に向いているのか分からず、迷っています。

やるが多すぎて大変。

就活で論文を読むことが出来ないことが不安。

不安です。公務員志望なので、まずは勉強を頑張ろうと思っています。

不安でいっぱいです。

《県外学生》

周りに流されず自分のペースで自己分析、企業分析を進めています。周りよりは少しペースが遅いと感じますが、自分の理解がより深められるスピードで、これからも進めていきたいと思っています。

周りに内定が出ている人が数人出ているため、少し焦りがあるが、誠心誠意頑張ります。

自己分析があまり進んでいないので、これからしっかりやっていきたい。その上で志望業界、職種の絞り込みを再度行っていく。

春のインターンシップへ参加出来るように準備を進めたい。

想像よりも早く進んでいるように感じられ、前もって行動していかないといけないと考えている。

1月末に期末試験があるので、まずはそれをクリアして就活に取り組みたいです。

後悔のない就職活動をしたいです。

3月の情報解禁から内定までの流れが、明確に把握出来ていないかもしれないです。

不安で積極的にイベントに参加したり、インターンシップに参加したりはしているが、就職活動がよく分からず、自分が内定をもらっているところをイメージ出来ない。

基本的に県内の市役所志望ですが、民間よりも内定が出るのが遅く不安です。民間との併願も視野に入れており、併願するかどうか、試験勉強に支障が出ない範囲で、民間のインターンシップに参加し、判断したいと思います。

公務員試験の勉強を周りがどの程度（勉強時間や進行状況）やっているのか気になる。

帰省して就活をする予定だが、大学のキャリアセンターのように相談できる場所があるのか、心配。

筆記試験対策をいい加減始めないといけないと思っている。面接が億劫になっている。内定が貰えるか心配です。

筆記試験の対応をしないといけないと思っています。

全然準備が出来ていないので、とても心配です。

面接の時に、上手く話せるか心配です。

自己分析とインターンシップを頑張ります。

自己分析のやり方が分かりません。

そもそも学校が忙しく、就活どころじゃなさそうで不安。

希望の業界が見つかるか、不安です。

業種を絞ることが出来てない。不安がある。

自分がこれから、どう動いて良いのか不安。

出来るだけ早く終わらせたい。

頑張りたいです。

[相談]親の言いなりになりたくない。親の考える道に乗っからなければいけないのか？親は私の声を聞いてはくれない。話を遮り、自分のしたい話をする。結局一方的な話ばかりだ。就活よりも、親への悩みが耐えない。しんどい。辛い。これからどうすればいいんだろう。

大学院まで出て田舎に就職するなんて、と言われてしまいます。地元にごたわることは悪いことですか？

内々定貰ったので、就活終了です。

※ お客様が学生に聞きたい質問なども受け付けております。

◆ 学生モニターに関するお問い合わせ先

株式会社広報しえん 支援部 野瀬山・佐藤・片岡

電話 025-242-3555

E-mail shien@4en.co.jp